



BNEscolar > Secuencias didácticas

## Carpe diem: la poesía en la vida cotidiana.

¿Os gusta la poesía o creéis que es de otros tiempos? ¿Habéis considerado que muchas de las letras de las canciones que os gustan son poesías? ¿Y que hay poesía en fotografías, en publicidades, en escenas de películas? ¿Sabíais que, desde hace siglos, la poesía y los poetas han buscado expresar sentimientos y reflexiones acerca de temas que, por ser tan cotidianos y vitales, son los grandes temas de la humanidad?

En esta propuesta os invitamos a explorar uno de esos grandes temas, el «carpe diem». ¿De qué se trata? Vais a descubrirlo de la mano de algunas poesías clásicas de la literatura latina. Y luego podréis darle vuestro propio sentido y producir poemas en imágenes, videopoemas, poesía oral o canciones y carteles publicitarios poéticos. ¡Allá vamos!

## ¿Qué vais a aprender?

La propuesta “Carpe diem: la poesía en la vida cotidiana” os permitirá desarrollar diversos aprendizajes, en el marco de las materias Lengua Castellana y Literatura y Educación Plástica, Visual y Audiovisual.

### **Vinculados a la materia Lengua Castellana y Literatura:**

- Leer y disfrutar de obras poéticas de diferentes épocas.
- Reconocer los rasgos característicos del discurso poético y sus transformaciones y permanencias a través del tiempo.
- Identificar la pervivencia y evolución de temas a lo largo de distintos períodos.
- Establecer conexiones entre la literatura y otras formas de expresión artística.
- Producir textos poéticos, por medio del trabajo grupal y el uso de tecnologías de la comunicación y la información.

### **Vinculados a la materia Educación Plástica, Visual y Audiovisual:**

- Crear composiciones plásticas y reflexionar sobre las creaciones.
- Diseñar y realizar productos audiovisuales que se inscriben en el discurso poético.
- Diseñar y producir mensajes publicitarios que apelan a la poesía para transmitir un mensaje.

### **Además, las actividades propiciarán el acrecentamiento de competencias:**

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender
- Competencia en conciencia y expresiones culturales.

## Momento 1.

### El t3pico del «carpe diem»: presentaci3n, an3lisis y debate

El punto de partida de este recorrido es un primer acercamiento al tema que ir3 hilvanando las distintas actividades que os proponemos. Conversad entre todos a partir de las siguientes preguntas y de otros interrogantes que os vayan surgiendo durante la conversaci3n:



#### Para ponerlos en tema:

- Si os preguntaran «¿qu3 hab3is hecho hoy?», «¿qu3 tuvo de especial el d3a de hoy?» o tambi3n «¿cu3ntas horas hab3is pasado frente al m3vil o a la tableta?», ¿qu3 responder3is?
- Y si imaginarais un debate m3s amplio, en el que las preguntas fueran «¿cu3les son los modos de vivir la vida plenamente hoy?», «¿c3mo aprovechamos nuestro d3a?», «¿qu3 valor damos al tiempo?», ¿qu3 responder3is?
- Si prest3is atenci3n a los anuncios de productos que se publican en la televisi3n o en las redes sociales: ¿qu3 formas de aprovechar el d3a nos sugieren los anuncios publicitarios?, ¿c3mo se describe el tiempo y el paso del tiempo?

Deb3is saber que, aunque parezca curioso, estas preguntas y las respuestas que hab3is construido se relacionan con un tema o t3pico que ha recorrido la literatura desde algunos a3os antes de la era cristiana – ¡s3, antes de Cristo! – y ha llegado hasta nuestros d3as en diferentes expresiones culturales, adem3s de la poes3a. Los poetas latinos se refer3an a esta idea con la expresi3n «carpe diem», que podemos traducir como «aprovecha el d3a».

A continuaci3n, os invitamos a organizaros en cuatro grupos para realizar una serie de actividades. Comenz3is leyendo poemas que presentan y reflexionan sobre el tema recurrente, reflexionar3is sobre las caracter3sticas del lenguaje po3tico (su ritmo, sus recursos) y, sobre la base de poemas de todos los tiempos, llegar3is a imaginar y crear textos po3ticos actuales, para leer y disfrutar en pantallas, que invitan a aprovechar el d3a plenamente.

Os recomendamos definir lo antes posible qu3 tipo de producci3n escoger3is. De ese modo, podr3is anticiparos al momento de la producci3n e ir recogiendo informaci3n y registrando ideas a medida que avanz3is por los momentos previos. ¿Cu3les son las opciones?

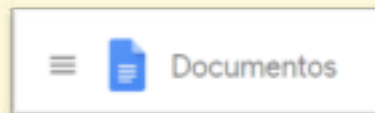
- Un poema visual o caligrama.
- Un videopoema.
- Un poema oral *-spoken word-* o canción.
- Una campaña publicitaria.

## PASO 1. PRIMER ACERCAMIENTO

¿Habéis formado los grupos? Entonces, es el momento de acceder a los recursos que necesitaréis para iniciar la lectura. Explorad entre los materiales que os ha proporcionado el profesor, seleccionad y descargad los indicados para vuestro grupo.

### Sugerencia

Cread un documento compartido en línea y transcribid los textos con los que vais a trabajar. No olvidéis de incluir el nombre de cada poema, su autor y el año en que fue escrito



<https://www.google.com/intl/es/drive/>

Podréis acceder desde el móvil.

### Recursos para iniciar la lectura

GRUPO 1



Libro

Odas de Q. Horacio Flaco traducidas e imitadas por ingenios españoles; y coleccionadas por D.M. Menéndez Pelayo

**Horacio Flaco (65 aC-8 aC)**

Fecha: 1882

<https://bit.ly/3dKAlq2>

Texto para trabajar:  
Carmina I, II



Libro

Glosa religiosa y muy christiana sobre las Coplas de don George Manrique

Autor: **Jorge Manrique (1440-1479)**

Fecha: 1560?

<https://bit.ly/2yqbckt>

Textos para trabajar:  
Coplas I, III y V

## GRUPO 2



Libro

Obras del excelente poeta Garcilaso de la Vega

**Garcilaso de la Vega (1501-1536)**

Fecha: 1600

<https://bit.ly/2WZ4IKf>

Texto para trabajar:  
Soneto XXIII: p. 8 (24)



Libro

Todas las obras de don Luis de Góngora: en varios poemas recogidas por don Gonzalo de Hozes y Cordoua

Autor: **Góngora y Argote, Luis de (1561-1627)**

Fecha: 1654

<https://bit.ly/2UyGcHx>

Textos para trabajar:  
Ilustre y hermosísima María – Soneto IX (Sonetos amorosos), p. 10 (24)  
Mientras por competir con tu cabello – Soneto X (Sonetos amorosos), p. 10 (24)  
Que se nos va la pascua mozas – Romance XV (Romances Burlescos), p. 117 (131)



Libro

Rimas de Gustavo A. Bécquer [Texto impreso]

Autor: **Bécquer, Gustavo Adolfo (1836-1870)**

Fecha: 1894

<https://bit.ly/34IIQsi>

Texto para trabajar:  
Rima LIII, p. 39 (51)

## GRUPO 3



Libro

Antología: las mejores poesías de Rubén Darío [Texto impreso]

Autor: **Darío, Rubén (1867-1916)**

Fecha: 1921

<https://bit.ly/2xIYzJS>

Textos para trabajar:  
Poema del otoño (1910), p. 64 (66)  
Canción de otoño en primavera, p. 38 (41)



Archivo de audio

Cantares, Manuel Machado [Registro sonoro no musical]

Autores: **Machado, Manuel (1874-1947)**

Intérpretes: Recitador:

Fecha: 1930?

<https://bit.ly/2w3Z2ge>

Texto para trabajar:  
"Cantares": recitado por González Marín, cara A



Libro

Canciones; Poemas sueltos; Varia

Autor: **García Lorca, Federico (1898-1936)**

Fecha: 1973

<https://bit.ly/39AYyMI>

Textos para trabajar:

“Canción del día que se va”, p. 132  
“[Las gentes iban]”, p. 70



Libro

Romancero gitano

Autor: **García Lorca, Federico (1898-1936)**

Fecha: 1938

<https://bit.ly/2UxaqdW>

Textos para trabajar:

“Romance de la luna, luna”, pp. 5-6  
“Romance sonámbulo”, pp. 11-13

### ¡A leer!

Leed en voz alta todos los poemas con los que vais a trabajar en grupo.

Finalizada la lectura, mantened una conversación con el conjunto del curso que gire en torno a las siguientes preguntas:



#### Para interpretar los poemas y la poesía

- *¿De qué habla cada poema?*
- *¿De qué forma se hace referencia al tiempo y al paso del tiempo en cada texto?*
- *¿Qué diferencias hay entre leer el poema silenciosamente o en voz alta?, ¿qué os ha permitido descubrir la lectura en voz alta?*
- *¿Por qué estos textos son poéticos?, ¿qué los hace poéticos?, ¿cómo definiríais la poesía?*

## PASO 2. Análisis de los poemas

Volved sobre los poemas asignados a vuestro grupo y realizad el análisis, utilizando la matriz para la comparación de poemas que os ha compartido el profesor.



### Comparación de poemas

		Título del poema	Autor del poema	Fecha de publicación	Género (canción, soneto, oda, etc.)	¿Qué dice el poema sobre el tiempo, el paso del tiempo? (citar versos)	¿Qué recursos permiten decir qué es un poema? (mencionar y copiar versos)
<b>Grupo 1</b>	Poema 1						
	Poema 2						
	Poema 3						
	Poema 4						
<b>Grupo 2</b>	Poema 1						
	Poema 2						
	Poema 3						
	Poema 4						
<b>Grupo 3</b>	Poema 1						
	Poema 2						
	Poema 3						
	Poema 4						
<b>Grupo 4</b>	Poema 1						
	Poema 2						
	Poema 3						
	Poema 4						

Observad el cuadro comparativo en su conjunto e intentad reconocer, en un primer golpe de vista, elementos en común y transformaciones a lo largo del tiempo.

Después, para facilitar el análisis, os proponemos dos actividades:

**1.** Elaborad una línea de tiempo para situar cada uno de los poemas de este itinerario en su época.

### Aplicación para líneas de tiempo



### Time Graphics

Aplicación en línea gratuita para crear infografías en forma de línea de tiempo.  
<https://time.graphics/es/>.

**2.** Elaborad dos nubes de palabras con la información que habéis recogido en respuesta a:

- a. «¿Qué dice el poema sobre el tiempo, el paso del tiempo?»
- b. «¿Qué recursos permiten decir qué es un poema?»

### Aplicación para nubes de palabras



### NubeDePalabras.es

Generador de nubes de palabras en línea gratuito.  
<https://www.nubedepalabras.es/>

Poned en común la línea de tiempo y las nubes de palabras y reflexionad sobre:

- a. El tópico del «carpe diem»: ¿cómo se ha reformulado a través de los siglos?, ¿y según los autores? ¿Cuáles son las palabras, expresiones y conceptos de mayor peso y más recurrentes en las nubes de palabras?
- c. ¿Cuáles son los recursos que identificáis como poéticos?



### PASO 3. Autoevaluación grupal

Una buena forma de cerrar este primer momento es recorrer las tareas realizadas por el grupo y los conocimientos construidos entre todos. Reflexionad sobre cada ítem de la siguiente lista de verificación y señalad aquellos que consideréis haber logrado.

Autoevaluación	
<b>Nuestro grupo...</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conoce el proyecto en el que está participando y el desafío que plantea.	<input type="checkbox"/>
Ha explorado los poemas seleccionados y reconocido sus particularidades.	<input type="checkbox"/>
Se ha animado a leer en voz alta algún poema.	<input type="checkbox"/>
Identifica los principales recursos del género lírico.	<input type="checkbox"/>
Reconoce las ideas que subyacen al tópico del «carpe diem».	<input type="checkbox"/>
Ha construido una línea de tiempo y/o una nube de palabras.	<input type="checkbox"/>
Ha participado en las puestas en común y en la construcción colaborativa.	<input type="checkbox"/>
Ha expresado reflexiones y opiniones.	<input type="checkbox"/>

## Momento 2.

### Desafíos a la creatividad

En este segundo momento os dedicaréis a analizar cada uno de los poemas asignados al grupo y así desarrollar un conocimiento más profundo de los diferentes autores y de los diferentes géneros líricos.

#### **PASO 1. Análisis de los poemas**

Durante el análisis minucioso de los textos, tened como norte la producción digital que os proponéis realizar en la etapa siguiente. Estad atentos a aquellos elementos que podréis tomar y reelaborar de los distintos poemas.

Utilizad la siguiente ficha de análisis.



#### Ficha de análisis del poema

Datos del poema	
Título	
Autor/ Lugar y fecha de publicación	
El género y sus características	
Género/ Subgénero lírico	
Características del género/subgénero	
Análisis del contenido	
Temas que aborda	
Tópico/s literarios que aparecen en el poema	
Imágenes que aparecen en el poema	
Versificación (principales características)	
Otros recursos poéticos que resulten relevantes	
Intertextualidad (obras de otras épocas en las que este poema se encuentre reelaborado/ mencionado)	

Poned en común las fichas de análisis para reflexionar sobre algunas observaciones preliminares en torno al tópico del «carpe diem» y a los recursos poéticos propios del género lírico. Después del intercambio colectivo, intentad responder:

*¿Qué elementos de los poemas os han gustado especialmente y os interesaría recuperar/retomar/reelaborar en vuestras producciones?*

## PASO 2. Autoevaluación grupal

Una vez más, repasad en grupo la lista de verificación que os servirá para evaluar el trabajo realizado y también para repasar lo aprendido.



### Autoevaluación

Nuestro grupo...	
Está comprometido con el proyecto en el que está participando y tiene presente el desafío que plantea.	<input checked="" type="checkbox"/>
Identifica las diferentes estrategias de versificación en los poemas analizados.	<input type="checkbox"/>
Reconoce, en los poemas analizados, las diferentes imágenes y los recursos lingüísticos mediante los que se construyen.	<input type="checkbox"/>
Identifica la estructura compositiva de cada uno de los sub/géneros líricos.	<input type="checkbox"/>
Reconoce las reelaboraciones del tópico del «carpe diem» en diferentes poemas.	<input type="checkbox"/>
Descubre la presencia de diferentes tópicos literarios en diferentes obras de otros géneros y de otros tiempos.	<input type="checkbox"/>
Ha participado en la construcción colaborativa de las fichas de análisis de los poemas.	<input type="checkbox"/>
Ha expresado reflexiones y opiniones.	<input type="checkbox"/>





### Para pensar vuestras poesías visuales

- *¿Qué enfoque y/o contenidos del tópico del «carpe diem» conectan con cuestiones actuales, que preocupan o interesan hoy a diferentes grupos sociales (en particular, a adolescentes y jóvenes)? ¿Qué queréis comunicar al respecto?*
- *¿Cómo podéis reelaborar las imágenes poéticas verbales en un lenguaje visual?, ¿qué figuras y recursos verbales y visuales podrían ayudaros a comunicar los contenidos del poema?*
- *¿Qué emociones pretenderéis despertar en los potenciales lectores?, ¿qué estilo y recursos visuales utilizaréis para ello?*
- *¿Qué poema/s de los que habéis analizado en este recorrido serán evocados en vuestra producción original?, ¿de qué forma?, ¿qué figuras, palabras, versos u otros elementos servirán como pistas para que los lectores reconozcan los poemas que tomaréis como base?*

Una vez consensuadas las ideas, elaborad bocetos individualmente y luego ponedlos a consideración del grupo. Analizadlos con el objetivo de integrar las mejores ideas en una sola propuesta grupal.



### Para analizar los bocetos e integrar diseños

- *¿El boceto del poema visual logra transmitir la idea que habías definido previamente?*
- *¿Propone una adecuada combinación de imagen o imágenes, tipografía/s, colores en el espacio de la página?*
- *¿Son claras las menciones a los poemas base?*
- *¿Es original la reelaboración del tópico del «carpe diem»?*

## PASO 2. PRODUCCIÓN

### ¡Manos a la obra!

Si os habéis inclinado por la creación de un caligrama digital podréis apoyaros en alguna aplicación para la creación de nubes de palabras (como la que ya conocéis).

En cambio, si preferís la creación de un poema visual, podréis realizarlo en tela o en papel y luego digitalizarlo (tomando una fotografía, por ejemplo) o bien hacerlo en soporte digital, usando un programa de edición de imágenes.

Con la ayuda de vuestro profesor encontraréis pistas en estas fuentes documentales:



**NubeDePalabras.es**  
Generador de nubes de palabras en línea gratuito.  
<https://www.nubedepalabras.es/>



**Fotor**  
Editor de fotos y collages y diseñador gráfico.  
<https://www.fotor.com/es/>



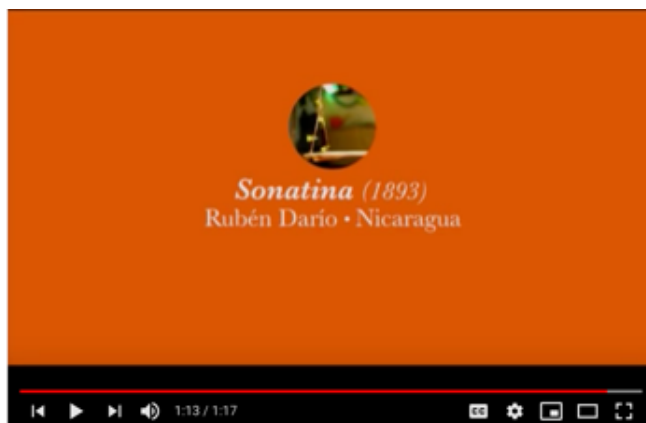
**Pixlr**  
Editor de imágenes para ejecutar desde un navegador o para descargar como aplicación en iOS o Android

## Opción 2: Creación de un videopoema

### PASO 1. PREPRODUCCIÓN

Esta propuesta consiste en la creación de un videopoema. Explorad estos ejemplos que os inspirarán.

### Videopoemas



**"Sonatina",** Rubén Darío (1893)

**Videopoema** – Canal Encuentro (Argentina). Producciones realizadas por estudiantes de Andalucía.

Ya estáis en condiciones de volver a los poemas que habéis analizado y os proponéis reelaborar. El desafío que enfrentáis es doble:

- Debéis replantear el tópico del «carpe diem» desde vuestra perspectiva, como miembros de la sociedad actual.
- Tendréis que definir de qué manera vuestro poema desplegará ese tópico mediante imágenes audiovisuales.

Seguid la guía de preguntas que os orientarán en este paso.



### Para pensar vuestras poesías visuales

- *¿Qué enfoque y/o contenidos del tópico del «carpe diem» conectan con cuestiones actuales, que preocupan o interesan hoy a diferentes grupos sociales (en particular, a adolescentes y jóvenes)? ¿Qué queréis comunicar al respecto?*
- *¿Cómo podéis reelaborar las imágenes poéticas verbales en un lenguaje visual?, ¿y en un lenguaje sonoro/musical?*
- *¿Qué figuras y recursos verbales, visuales y auditivos/musicales podrían ayudar a comunicar los contenidos del poema?*
- *¿Qué poema/s analizados en este recorrido serán evocados en esta producción original?, ¿de qué forma?, ¿qué figuras, palabras o versos o qué elementos del género servirán como pistas para que los lectores reconozcan los poemas citados/referenciados?*

Una exploración por diferentes bases de imágenes, efectos sonoros y música de uso libre os ayudará a imaginar posibilidades y a consensuar algunas ideas.

A continuación, cada integrante del grupo elaborará un guion para el videopoema y lo pondrá a consideración del grupo. Analizad los guiones con el objetivo de integrar las mejores ideas en una sola propuesta grupal. Podéis utilizar esta guía de preguntas para el análisis de los guiones.



### Para analizar los guiones e integrar ideas

- *¿El guion del videopoema logra transmitir la idea que habéis definido?*
- *¿Hay una adecuada combinación de recursos verbales, visuales y sonoros que permite anticipar una construcción clara del contenido del poema?*
- *¿Son claras las menciones a los poemas analizados?*
- *¿Es original la reelaboración del tópico del «carpe diem»?*

Después, será importante que el grupo de estudiantes pueda concentrarse en definir: (a) cómo el tópico del «carpe diem» será reelaborado en función de la época y de las sociedades actuales y (b) cómo su videopoema desplegará ese tópico mediante imágenes verbales, visuales y auditivas. También será clave que anticipen qué elementos de los poemas analizados en este recorrido (figuras, palabras o versos, estilo de versificación, género) serán recuperados en su propia producción; en otras palabras, la producción evidenciará originalidad, pero al mismo tiempo retomará el género, las palabras y/o el estilo de alguno/s de los poemas analizados en este recorrido.

Para este momento de planificación podrán tomar como guía las siguientes preguntas:

- *¿qué enfoque y/o contenidos del tópico del «carpe diem» conectan con cuestiones actuales, que preocupan y/o interesan hoy a diferentes grupos sociales (en particular, a adolescentes y jóvenes)?*
- *¿cómo pueden reelaborarse las imágenes poéticas verbales en un lenguaje visual?, ¿y en un lenguaje sonoro/musical?*
- *¿Qué figuras y recursos verbales, visuales y auditivos/musicales podrían ayudar a comunicar los contenidos del poema?*
- *¿qué poema/s analizados en este recorrido serán evocados en esta producción original?, ¿de qué forma?, ¿qué figuras, palabras o versos o qué elementos del género servirán como pistas para que los lectores reconozcan los poemas citados/referenciados?*

## PASO 2. PRODUCCIÓN

### ¡Manos a la obra!

Es el tiempo de realizar el videopoema. Para ello, os sugerimos el uso de alguno de los siguientes programas de edición de vídeos

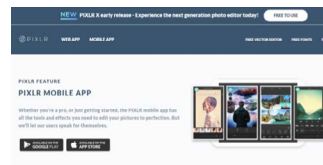
### Aplicaciones y programas sugeridos



**Filmora**



**Windows Live Movie Maker**



**Adobe Premiere Clip**  
(aplicación gratis para descargar y crear vídeos en iOS o Android):



## Banco de imágenes y audios de Intec: Ministerio de Educación y Formación Profesional



### Música

Bandas sonoras de uso libre:

<https://www.freesoundtrackmusic.com/>

<https://www.musicmediatracks.com/es>

Biblioteca de música de uso libre de Youtube:

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

### Imágenes

<https://search.creativecommons.org/>

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page](https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page)

### Efectos sonoros

<https://www.freesound.org>

### Opción 3: Creación de un poema oral o canción

#### **PASO 1. PREPRODUCCIÓN**

Recordad que esta propuesta consiste en crear o recrear un poema en forma de poesía oral (*spoken word*) o de canción. Dedicaréis el primer paso a explorar ejemplos y planificar la obra que vais a producir. Si os inclináis por una canción, definid primero el género musical con el fin de que la letra resulte adecuada al ritmo.

#### **Poesía oral**



[VI Campeonato Nacional de Poetry Slam 2016](#)

Ya estáis en condiciones de volver a los poemas que habéis analizado y os proponéis reelaborar. El desafío que enfrentáis es doble:

- Debéis replantear el tópico del «carpe diem» desde vuestra perspectiva, como miembros de la sociedad actual.
- Tendréis que definir cómo vuestro poema oral o canción desplegará ese tópico mediante imágenes verbales, auditivas y gestuales.

Seguid la guía de preguntas que os orientarán en este paso.



### Para pensar vuestros poemas orales o canciones

- ¿Qué enfoque y/o contenidos del tópico del «carpe diem» conectan con cuestiones actuales, que preocupan y/o interesan hoy a diferentes grupos sociales (en particular, a adolescentes y jóvenes)?
- ¿Cómo pueden potenciarse las imágenes poéticas verbales en el lenguaje paraverbal (ritmo, entonaciones), no verbal (gestos, vestuario, postura corporal) y musical (en caso de que optaran por una canción)?, ¿qué figuras y recursos verbales, paraverbales y no verbales podrían ayudar a comunicar los contenidos del poema?
- ¿Qué poema/s analizados en este recorrido serán evocados en esta producción original?, ¿de qué forma?, ¿qué figuras, palabras o versos o qué elementos del género servirán como pistas para que los lectores reconozcan los poemas citados/evocados?

Dedicad un tiempo a definir qué buscaréis comunicar y transmitir en relación con el tópico del «carpe diem», qué emociones pretendéis despertar en la audiencia, qué estilo y a qué recursos paraverbales, no verbales y/o musicales apelaréis.

A continuación, cada integrante del grupo elaborará un proyecto del poema oral o un borrador de la letra de la canción y lo pondrá a consideración del grupo. En la puesta en común, ensayad la musicalización de la canción y/o la puesta en escena del poema oral. O podéis grabarla haciendo uso de un editor de audio, que, a la vez, os permitirá integrar algún efecto de sonido o la música como marco o fondo. Analizad las propuestas siguiendo esta guía:



### Para analizar los proyectos de poesía oral o canción

- ¿El guion del poema oral y/o la letra y musicalización prevista para la canción logra transmitir la idea que habéis definido?
- ¿Hay una adecuada combinación de recursos verbales, paraverbales, no verbales, musicales?
- ¿Son claras las menciones a los poemas analizados?
- ¿Es original la reelaboración del tópico del «carpe diem»?

## PASO 2. PRODUCCIÓN

Una vez listos los borradores y los ensayos, avanzad en la producción del poema oral o de la canción:

- Si compondréis un poema oral, apoyaros en el ensayo de la puesta en escena atendiendo no solo a la comunicación del contenido verbal, sino también a los recursos paraverbales (entonación, ritmo, silencios) y no verbales (gestos, postura corporal, vestuario, escenario, iluminación, etc.).
- Si la alternativa es la composición de una canción, ensayad la musicalización y también grabadla, para luego dedicar algo de tiempo a trabajar sobre efectos y edición del audio.

### Aplicaciones y programas sugeridos



#### Grabador de voz online

<https://online-voice-recorder.com/es/>



#### Efectos sonoros Free Sound

[www.freesound.org](http://www.freesound.org)



**Música libre de derechos**  
**Music Media Tracks**  
[www.musicmedia-tracks.com/es/es](http://www.musicmedia-tracks.com/es/es)



#### Editor de audio para ordenador

<https://www.audacityteam.org/download/>

Aplicación gratis para descargar y editar audios en iOS o Android  
<https://www.nch.com.au/wavepad/pocket.html>

### Opción 3: Creación de un poema oral o canción

#### PASO 1. PREPRODUCCIÓN

El primer paso es la planificación de una campaña publicitaria de carteles para la vía pública o para redes sociales. Para comenzar, explorad e identificad diferentes tipos de anuncios (en la televisión, en la vía pública, en redes sociales) en los que el tópico del «carpe diem» forme parte del eslogan publicitario.

A continuación, definid un eslogan para la campaña y también qué tipo de «producto» buscaréis promover y quién será el anunciante. Tened en cuenta que la campaña puede ser comercial o de otro tipo —por ejemplo, de bien público— cuyo anunciante sea una entidad gubernamental o no gubernamental.

Concentraos en definir:

- Cómo el tópico del «carpe diem» será reelaborado en función del «producto» que promocionaréis, el público al que irá dirigido y su contextualización en la época y en la sociedad actual.
- Cómo esa serie de carteles de la campaña desplegará ese tópico mediante imágenes verbales y visuales.

Podéis utilizar esta guía de preguntas que os ayudará en la planificación:



#### Para analizar los proyectos de poesía oral o canción

– *¿Qué enfoque y/o contenidos del tópico del «carpe diem» conectan con cuestiones actuales, que preocupan y/o interesan hoy a diferentes grupos sociales (en particular, a adolescentes y jóvenes)? En función de esta respuesta, ¿cuál sería un eslogan posible para la campaña?*

– *¿Cómo pueden reelaborarse las imágenes poéticas verbales en un lenguaje visual?, ¿qué figuras y recursos verbales y visuales podrían ayudar a comunicar ese eslogan de la campaña?*

– *¿Qué poema/s analizados en este recorrido evocaréis en esta serie de carteles?, ¿de qué forma?, ¿qué figuras, palabras o versos servirán como pistas para que los lectores reconozcan los poemas citados/evocados?*

Una vez consensuadas algunas ideas, cada integrante del grupo elaborará un boceto de un cartel para la vía pública o para las redes sociales y lo pondrá a consideración del grupo para luego avanzar en el desarrollo de la producción. En la puesta en común, revisad los bocetos, guiados por algunas preguntas:



## Para analizar vuestros carteles publicitarios

- ¿El boceto del anuncio logra transmitir la idea del eslogan que habéis definido?
- ¿Hay una adecuada combinación de imagen, tipografía, colores en función del destinatario al que se dirige el mensaje y del eslogan propuesto?
- ¿Son claras las menciones a los poemas analizados?
- ¿Es original la reelaboración del tópico del «carpe diem»?

## PASO 2. PRODUCCIÓN

Una vez listos los bocetos de los carteles, avanzad en el desarrollo de las producciones según la/s técnica/s elegida/s.

- Si la alternativa es la creación de carteles en tela o en papel, luego deberéis digitalizar el dibujo o collage (por ejemplo, tomando una fotografía).
- Si habéis optado por el diseño de carteles en soporte digital, usad algún programa de edición de imágenes.



### Adobe Spark

Editor de carteles para campañas publicitarias (versión gratuita)

<https://www.adobe.com/es/products/spark.html>



### Canva

Aplicación gratis para descargar y crear carteles publicitarios en iOS o Android

[https://www.canva.com/es\\_es/app/](https://www.canva.com/es_es/app/)

## Para las cuatro opciones

### PASO 3. POSTPRODUCCIÓN: INTERCAMBIO ENTRE LOS CUATRO GRUPOS

Del mismo modo que toda producción de textos requiere volver a ellos, revisar y ajustar para obtener una nueva versión, una parte importante del proceso creativo en el trabajo con lenguajes audiovisuales implica volver a la idea inicial.

Compartid las producciones con personas que no han participado en el proyecto para verificar si los textos creados transmiten lo que pretendías comunicar. Para ello, podéis intercambiar las producciones con otros grupos, junto con una guía para la coevaluación que servirá como base para comentar y hacer una devolución. A partir de las observaciones obtenidas y las propias, realizad todos los ajustes necesarios para obtener la ejecución definitiva.



#### GUÍA PARA LA COEVALUACIÓN

La producción...	Sí	En forma parcial	No
Reelabora y plantea de forma original el tópico del «carpe diem» en la actualidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apela a diferentes imágenes visuales y verbales para la construcción de su mensaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evoca con claridad algunos de los poemas analizados en este recorrido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logra la construcción de un obra coherente y atractiva para la audiencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se ve enriquecida por el uso eficaz de los recursos digitales disponibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Momento 4.

### Recital de poesía

El recital de poesía será el espacio donde exponer vuestras producciones al grupo clase o a la comunidad educativa. Esperamos que sea una oportunidad para seguir aprendiendo a partir del intercambio entre grupos y la retroalimentación. ¡También, para compartir y disfrutar!

Preparad una breve presentación para enmarcar vuestra obra y destacar lo que creéis más relevante de ella y de vuestro trabajo. Tened en cuenta:

- ¿Qué poema/s tomamos como punto de partida? También el grupo podría ofrecer pistas al auditorio para que, luego de la puesta en escena o visionado, el intercambio permita descubrir otras lecturas e interpretaciones.
- ¿Qué nos propusimos expresar con nuestra obra? ¿A quién/es la dirigimos?
- ¿Qué técnica/s utilizamos?

Una vez terminadas las presentaciones, realizad el análisis y registradlo por escrito. Así, podréis intercambiar ideas y reflexiones.



#### GUÍA PARA EL ANÁLISIS Y LA REFLEXIÓN FINAL

##### **Puentes entre el contexto de la obra y la actualidad**

¿Qué semejanzas y diferencias encontráis con los poemas analizados en clase?

##### **El producto final**

¿Qué elementos de la producción son originales?

¿En qué aspectos y/o recursos se reconoce el discurso poético?

##### **Retomamos las preguntas planteadas en el reto inicial**

¿Qué pensáis del tópico del «carpe diem» después de haber recorrido todas estas obras?

¿Cuáles son los modos de vivir la vida plenamente hoy?

¿Cómo aprovechamos nuestro día? ¿Qué valor damos al tiempo?

¿Por qué el tópico del «carpe diem» seguirá siendo vigente?