



“Grupo de Unión de muchachas antifascistas haciendo propaganda para incorporación de mujer al trabajo”. 1936-1939.  
Foto de Walter Reuter. <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000139771&page=17>

BNEscolar > Secuencias didácticas

## El feminismo y la lucha por los derechos de las mujeres

Esta guía se propone visibilizar el lugar asignado a la mujer en distintos momentos del pasado y en el presente, tanto en el espacio público como en el familiar, en una sociedad patriarcal y desigual. Explorando recursos de la BNE analizaremos cómo ha sido esta desigualdad a lo largo del tiempo y, de manera especial, los avances hacia una situación más igualitaria y justa en relación con sus derechos civiles, políticos y sociales.

Nos acercaremos a expresiones de mujeres en la literatura y en publicaciones periódicas de distintas épocas para conocer su voz y su mirada. Además, profundizaremos en el movimiento feminista, en un recorrido por sus ideales, reclamaciones y formas discursivas y de acción para conocer las condiciones de desigualdad y vulneración de sus derechos.

Después de la etapa de exploración, plantearemos a los estudiantes la producción de anuncios publicitarios, de recursos literarios (microrrelatos), de una muestra fotográfica y de cortos audiovisuales. Finalmente, los invitaremos a participar en un foro en el cual podrán exponer sus trabajos y debatir acerca de las problemáticas que hoy en día afectan a las mujeres.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA GUÍA DIDÁCTICA

<b>1. GUÍA PARA EL PROFESOR</b>	<b>2</b>
<b>1.1 VINCULACIÓN CURRICULAR</b>	<b>3</b>
<b>1.2 DURACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>1.3 MATERIALES Y RECURSOS</b>	<b>6</b>
EQUIPOS O DISPOSITIVOS	6
RECURSOS DE LA BIBLIOTECA DIGITAL HISPÁNICA	7
<b>1.4 CONCEPTOS CLAVE</b>	<b>22</b>
OTROS RECURSOS	26
EL FEMINISMO HOY. DEBATES ACTUALES.	27
DERECHOS Y PROTECCIONES ESPECIALES PARA LAS MUJERES	28
FUENTES Y RECURSOS SOBRE DERECHOS DE LAS MUJERES Y FEMINISMO	29
<b>1.5 METODOLOGÍA</b>	<b>30</b>
PRODUCTO FINAL	31
ESTRUCTURA Y TEMPORALIZACIÓN	31
MOMENTO 01	35
MOMENTO 02	57
MOMENTO 03	62

# 1. GUÍA PARA EL PROFESOR

## 1.1 VINCULACIÓN CURRICULAR

Esta situación de aprendizaje pretende visibilizar la posición social y familiar asignada a la mujer en el pasado y cómo ha evolucionado hasta llegar a la época actual, profundizando en el concepto de feminismo y en los grandes hitos que han marcado la historia de este movimiento hasta nuestros días, y reflexionando sobre los grandes retos que quedan aún pendientes de conseguir para lograr la igualdad entre mujeres y hombres.

A través de la exploración de una selección de recursos de la BDH, se propone explorar y problematizar acerca de distintas facetas de la condición de las mujeres y la lucha por sus derechos. Además, los recursos literarios, las publicidades y las fotografías constituirán la fuente de inspiración y la base material para la elaboración de las producciones propuestas.

Está planteada para alumnos de Segundo Ciclo de ESO. Por la visión histórica del tema, la materia vehicular es Geografía e Historia. La situación de aprendizaje también se relaciona con otras materias como Lengua Castellana y Literatura o Educación en Valores Cívicos y Éticos.

Para completarla, el alumnado necesitará:

- Explorar y analizar diferentes fuentes primarias para obtener información.
- Reconocer los fundamentos de la igualdad de derechos y la necesidad de protección especial para las mujeres.
- Identificar el lugar de subordinación y las principales situaciones de discriminación de las mujeres a lo largo del tiempo.
- Conocer el papel del feminismo en la lucha por reducir la desigualdad de géneros en el pasado y el presente.
- Reflexionar de forma crítica sobre los derechos de las mujeres y sus situaciones de vulnerabilidad en distintos ambientes.
- Plantear posibles objetivos y cursos de acción para luchar contra la desigualdad y vulneración de los derechos de las mujeres.

### Nivel

Segundo Ciclo de ESO

### Materias

- Educación en Valores Cívicos y Éticos
- Lengua Castellana y Literatura
- Geografía e Historia

### Competencias clave

- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.
- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia digital.

## Materia: Geografía e Historia

### Competencias específicas

**CE5:** Analizar de forma crítica planteamientos históricos y geográficos explicando la construcción de los sistemas democráticos y los principios constitucionales que rigen la vida en comunidad, así como asumiendo los deberes y derechos propios de nuestro marco de convivencia, para promover la participación ciudadana y la cohesión social.

### Criterios de evaluación

**5.2.** Reconocer movimientos y causas que generen una conciencia solidaria, promuevan la cohesión social, y trabajen para la eliminación de la desigualdad, especialmente la motivada por cuestión de género, y para el pleno desarrollo de la ciudadanía, mediante la movilización de conocimientos y estrategias de participación, trabajo en equipo, mediación y resolución pacífica de conflictos.

### Saberes básicos

#### A. Retos del mundo actual

- Desigualdad e injusticia en el contexto local y global. Solidaridad, cohesión social y cooperación para el desarrollo.
- Igualdad de género y formas de violencia contra las mujeres. Actitudes y comportamientos sexistas.
- Diversidad social, etnocultural y de género. Migraciones, multiculturalidad y mestizaje en sociedades abiertas. Historia y reconocimiento del pueblo gitano y otras minorías étnicas de nuestro país. Nuevas formas de identificación cultural.

#### B. Sociedades y territorios

- La transformación política de los seres humanos: de la servidumbre a la ciudadanía. Transiciones, revoluciones y resistencias: permanencias y cambios en la época contemporánea. La conquista de los derechos individuales y colectivos en la época contemporánea. Origen, evolución y adaptación de los sistemas liberales en España y en el mundo a través de las fuentes.
- La acción de los movimientos feministas y sufragistas en la lucha por la igualdad de género. Mujeres relevantes de la historia contemporánea.

#### C. Compromiso cívico local y global

##### 1. La acción humana: filosofía ética y política

Cohesión social e integración. Medidas y acciones en favor de la igualdad y de la plena inclusión.

La igualdad real de mujeres y hombres. La discriminación por motivo de diversidad sexual y de género. La conquista de derechos en las sociedades democráticas contemporáneas.

**Competencias específicas**

**Criterios de evaluación**

**CE5:** Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos, atendiendo a las convenciones propias del género discursivo elegido, para construir conocimiento y para dar respuesta de manera informada, eficaz y creativa a demandas comunicativas concretas.

**5.1.** Planificar la redacción de textos escritos y multimodales de cierta extensión atendiendo a la situación comunicativa, al destinatario, al propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta; y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.

**5.2.** Incorporar procedimientos para enriquecer los textos atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical.

**Saberes básicos**

**B. Comunicación**

3. Procesos

- Comprensión lectora: sentido global del texto y relación entre sus partes. La intención del emisor. Detección de usos discriminatorios del lenguaje verbal e icónico. Valoración de la forma y el contenido del texto.
- Producción escrita: planificación, textualización, revisión y edición en diferentes soportes. Usos de la escritura para la organización del pensamiento: toma de notas, esquemas, mapas conceptuales, definiciones, resúmenes, etc.
- Alfabetización mediática e informacional: Búsqueda y selección de la información con criterios de fiabilidad, calidad y pertinencia; análisis, valoración, reorganización y síntesis de la información en esquemas propios y transformación en conocimiento; comunicación y difusión de manera creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Utilización de plataformas virtuales para la realización de proyectos escolares.

**C. Educación literaria**

2. Lectura guiada

- Estrategias para interpretar obras y fragmentos literarios a partir de la integración de los diferentes aspectos analizados y atendiendo a los valores culturales, éticos y estéticos presentes en los textos. Lectura con perspectiva de género.
- Procesos de indagación en torno a las obras leídas que promuevan el interés por construir la interpretación de las obras y establecer conexiones entre textos.
- Creación de textos a partir de la apropiación de las convenciones del lenguaje literario y en referencia a modelos dados (imitación, transformación, continuación, etc.).

## Materia: Educación en Valores Cívicos y Éticos

### Competencias específicas

**CE2:** Actuar e interactuar de acuerdo con normas y valores cívicos y éticos, a partir del reconocimiento fundado de su importancia para regular la vida comunitaria y su aplicación efectiva y justificada en distintos contextos, para promover una convivencia pacífica, respetuosa, democrática y comprometida con el bien común.

### Criterios de evaluación

**2.4.** Tomar consciencia de la lucha por una efectiva igualdad de género, y del problema de la violencia y explotación sobre las mujeres, a través del análisis de las diversas olas y corrientes del feminismo y de las medidas de prevención de la desigualdad, la violencia y la discriminación por razón de género y orientación sexual, mostrando igualmente conocimiento de los derechos LGTBIQ+ y reconociendo la necesidad de respetarlos.

### Saberes básicos

#### B. Sociedad, justicia y democracia

- Las distintas generaciones de derechos humanos. Su constitución histórica y relevancia ética. Los derechos de la infancia.
- La igualdad de género y las diversas olas y corrientes del feminismo. La prevención de la explotación y la violencia contra niñas y mujeres. La corresponsabilidad en las tareas domésticas y de cuidados.
- El interculturalismo. La inclusión social y el respeto por la diversidad y las identidades etnocultural y de género. Los derechos LGTBIQ+.

## 1.2 DURACIÓN: 7-8 clases

La cantidad de sesiones previstas es a título orientativo, pero serán los profesores de las materias quienes destinarán el tiempo óptimo para cada grupo, de acuerdo con los propósitos de enseñanza, con el recorrido ya realizado por el grupo y con la amplitud de contenidos que se busquen desarrollar.

## 1.3 MATERIALES Y RECURSOS

### EQUIPOS O DISPOSITIVOS

- Un ordenador o tableta con conexión a Internet por grupo de 4/ 5 alumnos o teléfonos inteligentes.
- Cañón o pizarra digital.

### PROGRAMAS, APLICACIONES Y PLATAFORMAS

- Para la publicación de las producciones:
  - En la sección [Mi BNEscolar](#) del portal, podemos acceder a Labygram, una plataforma colaborativa enfocada al aprendizaje basado en proyectos que permite compartir las creaciones de los alumnos relacionadas con las propuestas de BNEscolar. Encontraréis un tablero para que los alumnos compartan sus producciones sobre el feminismo.
- Para la recreación de publicidades gráficas
  - Adobe Spark. Editor de anuncios para campañas publicitarias (versión gratuita): <https://www.adobe.com/es/products/spark.html>
  - Canva (aplicación gratis para descargar y crear anuncios publicitarios en iOS o Android): [https://www.canva.com/es\\_es/app/](https://www.canva.com/es_es/app/)
- Para la escritura de microrrelatos
  - Falsaria. Red social literaria gratuita. <https://www.falsaria.com/>
  - Wattpad. Plataforma y aplicación de escritura literaria. <https://www.wattpad.com/>
  - Club de escritura Fuentetaja. Plataforma de autopublicación. <https://clubdeescritura.com/>
- Para la muestra fotográfica
  - Fotor. Editor de fotos y diseñador gráfico: <https://www.fotor.com/es/>
  - Flickr. Aplicación para administrar y compartir fotografías. <https://www.flickr.com/>
  - Mi BNEscolar - Labygram <https://bnescolar.bne.es/mi-bne/>
- Para la creación de cortos
  - Filmora: <https://filmora.wondershare.com/es/editor-de-video/>
  - Power director. Aplicación de producción y edición de videos para smartphones.
  - Windows Live Movie Maker: <http://es.ccm.net/download/descargar-19453-windows-live-movie-maker-2012>
  - Grabador de voz online: <https://online-voice-recorder.com/es/>
  - Audacity. Editor de audio de uso libre. <https://www.audacityteam.org/>
- Para el foro (opción virtual)
  - Red social o campus del instituto

## RECURSOS DE LA BIBLIOTECA DIGITAL HISPÁNICA

Objetos digitales de la Biblioteca Digital Hispánica (en adelante, BDH)

<http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html>

Se ofrece una selección de libros, publicaciones periódicas, fotografías, materiales publicitarios y otros documentos sobre la mujer y el feminismo.

También se presentan algunos ejemplares de periódicos, a modo de ejemplo, de la Hemeroteca Digital

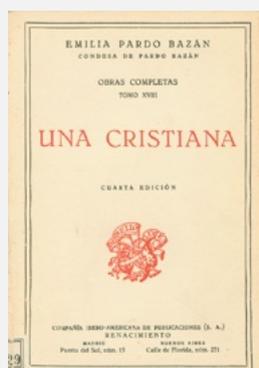
<http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital/>

### ¿Por qué el uso de fuentes primarias de la BDH?

El conjunto de objetos digitales de la BDH seleccionado se convierte en esta propuesta didáctica en una valiosa y nutrida fuente de información para explorar y problematizar acerca de distintas facetas de la condición de las mujeres y la lucha por sus derechos.

Además, los recursos literarios, las publicidades y las fotografías constituirán la fuente de inspiración y la base material para la elaboración de las producciones propuestas.

### ePub / COLECCIÓN MUJER



#### Una cristiana

Autora: Emilia Pardo Bazán

Fecha: 1910

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.v  
m?id=0000201205&page=1](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000201205&page=1)

Emilia Pardo Bazán (1851-1921) fue escritora, periodista, catedrática y precursora del feminismo en España.

En esta novela, centrada en el personaje femenino Carmiña Aldao, pinta la vida española del siglo XIX.



LAS ESPAÑOLAS PINTADAS POR LOS ESPAÑOLES

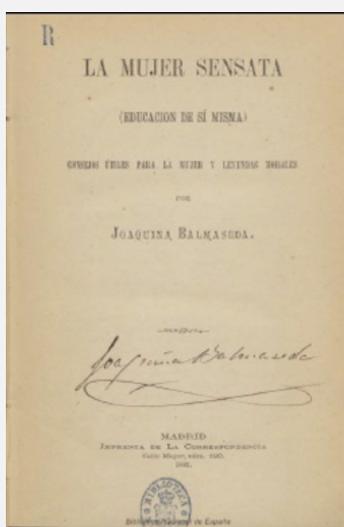
### Las españolas pintadas por los españoles

Ideada y dirigida por Roberto Robert

Fecha: 1871-1872

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000167551&page=1>

“Colección de estudios acerca de los aspectos, estados, costumbres y cualidades generales de nuestras contemporáneas”.



### La mujer sensata (educación de sí misma). Consejos útiles para la mujer y leyendas morales.

Autora: Joaquina Balmaseda

Fecha: 1871

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000245423&page=1>

Libro de consejos para la mujer en sus relaciones con la familia y la sociedad.



### La mujer igual al hombre. Capricho cómico en un acto y en prosa.

Autor: Armengol Font Sanmartí

Fecha: 1885

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000089179&page=1>

"Representado por primera vez en el Teatro de Novedades, el 31 de enero de 1885"

## EDUCACIÓN DE LAS NIÑAS



**Historia de una muñeca  
escrita por ella misma. Libro  
de utilidad y recreo para las  
niñas**

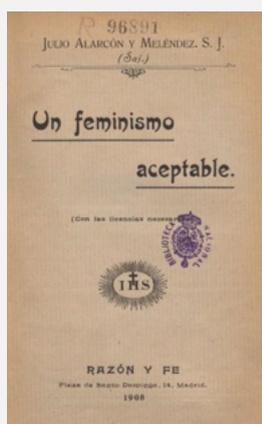
Autora: Joaquina Balmaseda  
de González

Fecha: 1889

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.v  
m?id=0000237760&page=1](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000237760&page=1)

Historia de la muñeca  
Gardenia, que refleja la vida  
familiar y social y la educación  
moral de las niñas.

## FEMINISMO EN ESPAÑA



**Un feminismo aceptable**

Autor: Julio Alarcón y  
Meléndez, S.J.

Fecha: 1908

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.v  
m?id=0000246893&page=1](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000246893&page=1)

El autor define al feminismo  
como el conjunto de teorías y  
prácticas que buscan el  
mejoramiento de la mujer.  
Desde un posicionamiento  
católico, distingue entre un  
feminismo bueno y uno malo,  
este último alejado de Dios.



**Las reivindicaciones  
femeninas**

Autor: Santiago Valentí Camp

Prólogo de Regina Lamo

Fecha: 1927

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.v  
m?id=0000192686&page=1](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000192686&page=1)

El periodista, político y  
sociólogo Valentí Camp  
presenta un panorama de la  
situación de la mujer y de sus  
reivindicaciones,  
considerando las dimensiones  
cultural, social, económica,  
psíquica, intelectual, etcétera.  
Regina Lamo fue defensora de  
los derechos de las mujeres y  
activista feminista.



### Opiniones de mujeres

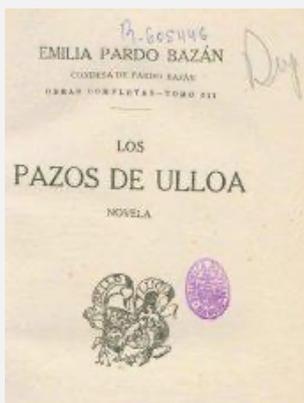
Autora: María Domínguez  
Prólogo de Hildegart

Fecha: 1933

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.v  
m?id=0000201522&page=1](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000201522&page=1)

Conferencias de María Domínguez, escritora y primera alcaldesa de la República.

## OBRAS DE ESCRITORAS Y FEMINISTAS ESPAÑOLAS

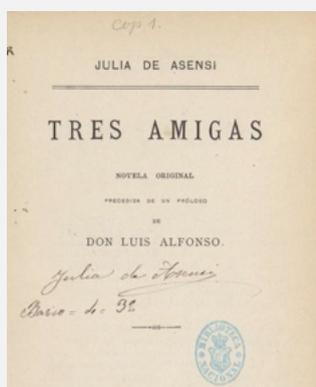


### Obras de Emilia Pardo Bazán

[http://bdh.bne.es/bnearch  
/Search.do?languageView=e  
s&field=todos&text=Emilia+  
Pardo+Baz%C3%A1n&showY  
earItems=&exact=on&textH=  
&advanced=false&complete  
Text=&pageSizeAbrv=30&pa  
geNumber=1&pageSize=30](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?languageView=es&field=todos&text=Emilia+Pardo+Baz%C3%A1n&showYearItems=&exact=on&textH=&advanced=false&completeText=&pageSizeAbrv=30&pageNumber=1&pageSize=30)

Selección de escritos de Emilia Pardo Bazán: poesía, ensayo, artículos periodísticos, libros, crónicas de viajes, cuentos y obras dramáticas.

Semblanza en el portal  
Escritores en la BNE:  
[http://escritores.bne.es/web/a  
uthors/emilia-pardo-bazan-18  
51-1921/](http://escritores.bne.es/web/authors/emilia-pardo-bazan-1851-1921/)



### Tres amigas

Autora: Julia de Asensi Año: 1880

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.  
vm?id=0000193130&page=1](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000193130&page=1)

Primera novela de Julia de Asensi.

Semblanza en el portal  
Escritores en la BNE:  
[http://escritores.bne.es/web/aut  
hors/julia-asensi-1849-1921/](http://escritores.bne.es/web/authors/julia-asensi-1849-1921/)

	<p><b>La mujer del porvenir</b></p> <p>Autora: Concepción Arenal</p> <p>Fecha: 1869</p> <p><a href="http://bdh.bne.es/bnesearch/detalle/bdh0000068892">http://bdh.bne.es/bnesearch/detalle/bdh0000068892</a></p>	<p>"Artículos sobre las conferencias dominicales para la educación de la mujer, celebradas en el Paraninfo de la Universidad de Madrid"</p>
	<p><b>La mujer de su casa</b></p> <p>Autora: Concepción Arenal</p> <p>Fecha: 1883</p> <p><a href="http://bdh.bne.es/bnesearch/detalle/bdh0000038231">http://bdh.bne.es/bnesearch/detalle/bdh0000038231</a></p>	<p>Capítulo II: La mujer de su casa corresponde a un ideal erróneo.</p>
	<p><b>Tiempo perdido</b></p> <p>Autora: Rosario de Acuña</p> <p>Fecha: 1881</p> <p><a href="http://bdh.bne.es/bnesearch/detalle/bdh0000244229">http://bdh.bne.es/bnesearch/detalle/bdh0000244229</a></p>	<p>Incluye cuatro piezas: Melchor, Gaspar y Baltasar (cuento). Algo sobre la mujer (apuntes). El primer día de libertad (memorias de un canario). Los intermediarios (boceto).</p> <p>Semblanza en el portal Escritores en la BNE: <a href="http://escritores.bne.es/web/authors/rosario-acuna-villanueva-1850-1923/">http://escritores.bne.es/web/authors/rosario-acuna-villanueva-1850-1923/</a></p>



### **Las mujeres españolas, americanas y lusitanas pintadas por sí mismas.**

Autora: Faustina Sáez de Melgar

Fecha: 1881

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000251813>

Obra singular dentro del género costumbrista del siglo XIX, que surge como respuesta en femenino a la proliferación de arquetipos difundidos por una prensa y una literatura básicamente escrita por hombres.

Autoras del prestigio de Blanca de los Ríos, Pardo Bazán o Patrocinio Biedma se propusieron ofrecer al público un retrato distinto, una visión renovada de ese rol doméstico y familiar que la mentalidad burguesa asignaba a la mujer, para reivindicar su relevancia también en la esfera pública.

Proyecto colaborativo sobre esta obra en Comunidad BNE:

<https://comunidad.bne.es/proyectos/mujeres-vistas-por-si-mismas/>



### **La siesta. Colección de artículos**

Autora: Rosario de Acuña

Fecha: 1882

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000051019>

Recopilación de artículos en los que proporcionaba ideas para mejorar la vida y la salud de la mujer mediante el trabajo y la higiene.



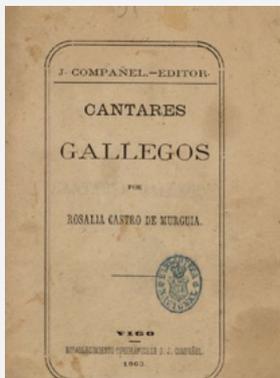
### Colección de obras digitalizadas de Hildegart

<http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?text=&field1val=%22Hildegart%22&sort=&showYearItems=&field1Op=AND&numfields=1&exact=on&extH=&advanced=true&field1=autor&completeText=&pageNumber=1&pageSize=30&language=es>

Colección de publicaciones de la feminista Carmen Rodríguez Carballeira, conocida como Hildegart.

Entrada sobre la autora en el Blog de la BNE:

<http://blog.bne.es/blog/hildegart-1914-1933/>



### Cantares gallegos

Autora: Rosalía de Castro Murguía

Fecha: 1863

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000058968>

Obra referida al pueblo gallego. El 17 de mayo, día de su publicación, fue establecido como Día de las Letras Gallegas.



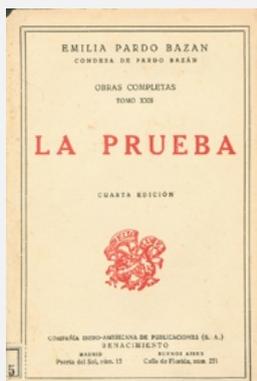
### Follas novas

Autora: Rosalía de Castro Murguía

Fecha: 1880

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000047260>

Versos en gallego / precedidos de un prólogo por Emilio Castelar



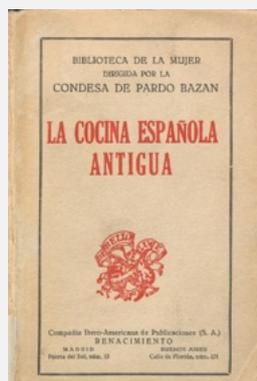
### La prueba.

Autora: Emilia Pardo Bazán.

Fecha: 1891

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000201203>

Segunda parte de *Una cristiana*.



### La cocina española antigua

Prólogo: Emilia Pardo Bazán

Fecha: 1913

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000244326&page=1>

Libro.

Forma parte de la Colección de la mujer (sección economía doméstica), dirigida por Emilia Pardo Bazán.



### Varias autoras

<http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?showYearItems=&advanced=&exact=&textH=&completeText=&text=&languageView=es&destacadas1=Epub&destacadas1=Epub&language=es&destacadas2=Colecci%3%b3n+Mujer>

Colección de obras de y sobre mujeres en formato libro electrónico (ePubs) en la Biblioteca Digital Hispánica

## LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS SOBRE TEMAS FEMENINOS



### Revista Cultura integral y femenina

Comprende del 15/01/1933  
al 25/02/1934

[http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id\\_publicacion&field1val=0003733914&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&sort=anho](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id_publicacion&field1val=0003733914&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&sort=anho)

“Con el subtítulo de ‘la revista de unión social para una obra común de cultura integral femenina’, aparece como portavoz del asociacionismo feminista más destacado y activo de la época, desde el de centro derecha hasta el de izquierda republicana, representado simbólicamente en las cuatro imágenes de mujer de su portada, que buscó la emancipación de la mujer a través de la cultura y el conocimiento”

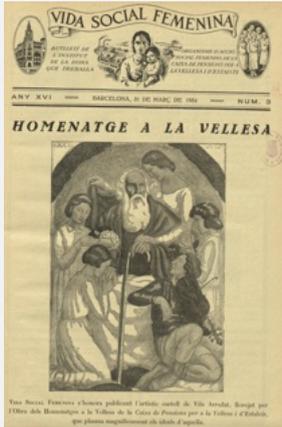


### Revista Mundo femenino

Del 01/07/1934 al  
01/03/1936. Del n. 100 al n.  
112

[http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id\\_publicacion&field1val=0003837866&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&sort=anho](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id_publicacion&field1val=0003837866&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&sort=anho)

Revista feminista, órgano de la Asociación Nacional de Mujeres Españolas, primera organización femenina y la más representativa por su duración, de carácter centrista-progresista como defensora de los derechos de la mujer y del niño.



### Vida social femenina

Del 31/1/1934 al 03/1937

[http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id\\_publicacion&field1val=0026385141&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&ort=anho](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id_publicacion&field1val=0026385141&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&ort=anho)

Publicación periódica del Instituto de la Mujer que Trabaja



### Suplemento de Blanco y Negro

Del 1935 al 1936. Del n. 1 al n. 35

[http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id\\_publicacion&field1val=0005515354&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&ort=anho](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id_publicacion&field1val=0005515354&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&ort=anho)

Suplemento dominical del diario ABC



### Las Dominicales del libre pensamiento

Fecha: Del 04/02/1883 al 27/08/1909

[http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id\\_publicacion&field1val=0002605908&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&ort=anho](http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&field1=id_publicacion&field1val=0002605908&field1Op=AND&advanced=true&showYearItems=true&fillForm=false&ort=anho)

Semanario que refleja las ideas del movimiento librepensador y racionalista. Entre otros temas, abogó por el liberalismo, el feminismo, el divorcio y el cuestionamiento de la pena de muerte.

## SUFRAGIO FEMENINO (HEMEROTECA)



### Pro y contra el voto femenino en Francia

Ahora (Madrid)

Fecha: 17/3/1935

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0029964458&page=13&search=suffragette&lang=es>

El artículo analiza la condición jurídica de la mujer en Francia con motivo de la desaprobación del voto femenino en ese país.



### Desde Inglaterra. ¡Votes for women!

El Imparcial

Fecha: 23/10/1908

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0000242666&page=1&search=suffragette&lang=es>

Nota que se refiere a la discusión parlamentaria en Inglaterra sobre el voto de las mujeres.



### Inglaterra y el feminismo. ¡Votes for women!

El Liberal

Fecha: 24/11/1917

<http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0001812802&page=1&search=%22sufragio+femenino%22&lang=es>

El artículo periodístico hace un recorrido por la lucha de las mujeres por el voto, los estados en los que pueden ejercer ese derecho y las repercusiones que tendrá la aprobación en Inglaterra.

## EPHEMERA (PUBLICIDADES Y OTROS MATERIALES)

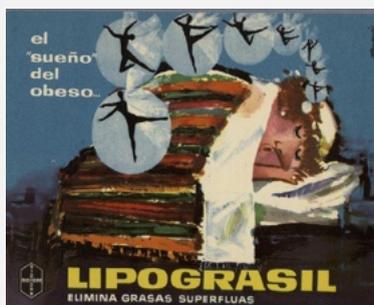


**Caldo Nakai: cubitos, extracto de gallina y sopas. Producto nacional / Hubert Vallmitjana**

Fecha: 1931

[http://bdh-rd.bne.es/viewer.v  
m?id=0000247834](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000247834)

Material gráfico. La imagen representa a una mujer mostrando la publicidad de los caldos.



**Tarjetas y prospectos de laboratorios y productos farmacéuticos. Figuras y retratos de mujeres**

Fecha: entre 1920 y 1970

[http://bdh.bne.es/bnearch/  
detalle/bdh0000052917](http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000052917)

Están ilustradas con figuras femeninas casi siempre con gestos de dolor; algunos utilizan imágenes más amables o humorísticas, como la escena donde una mujer con exceso de peso sueña que es una esbelta bailarina (Lipograsil).

La tarjeta del dentífrico Anticariol presenta a una mujer de sonrisa resplandeciente.



**Etiquetas de alimentos. Naranjas. Figuras y retratos de mujeres**

Fecha: entre 1930 y 1950

[http://bdh.bne.es/bnearch/  
detalle/bdh0000052872](http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000052872)

Las etiquetas tienen como motivo principal figuras y retratos femeninos representadas en escenas con naranjas.



### Colección de recortables

Fecha: 1905

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000046184>

Colección de recortables que contiene diversas figuras (personajes de una familia, muebles, cochecitos de bebés, bañeras) que actúan como soporte para intercambiar sobre ellas diversos accesorios (vestidos, muñecos, juguetes, animales y utensilios)



### Casa recortable

Fecha: entre 1900 y 1920

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000073435>

Colección de recortables que contiene setenta y tres piezas: nueve personajes de una familia (la madre y ocho niños) con todos sus accesorios (trajes, sombreros, juguetes, muebles, menaje de cocina) y tres decorados representando habitaciones de una casa (cocina, dormitorio y salón) en las que deben ubicarse las figuras y accesorios.

## FOTOGRAFÍAS



### Tres mujeres / Ludovisi y su Señora, Valencia

Fecha: entre 1863 y 1865

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.v?m?id=0000146340>

Albúmina



### **Retratos de soldados republicanos y mujeres**

Fecha: 1936-1969

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000226591&page=1>

Contiene tres retratos de mujeres republicanas.



### **Mujeres. Unión de Muchachas antifascistas**

Fecha: 1936-1939

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000139771>

Grupos de mujeres, entre ellas, las del Comité Nacional y Propaganda, la Secretaria General de la "Unión de Muchachas" perteneciente a las Juventudes Socialistas de España



### **Mujeres trabajadoras en la Guerra Civil**

Fecha: 1936-1969

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000174702>

Mujeres trabajando en talleres de costura, en talleres mecánicos, en talleres de Socorro Rojo Internacional, en el campo, en la construcción, talleres mecánicos de aeroplanos, en la industria de guerra, en trabajo voluntario y en trabajos relacionados con sanidad.



### **Reparto de víveres a trabajadores de la industria de guerra y hospitales por las mujeres antifascistas y auxilio femenino**

Fecha: 1936-1969

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000246984>

58 fotografías

	<p><b>Escuelas de formación profesional en Barcelona</b></p> <p>Fecha: entre 1936 y 1939  <a href="http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000246983">http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000246983</a></p>	<p>22 fotografías; varias de ellas muestran a alumnas de la escuela de trabajo y del taller escuela, aprendiendo oficios.</p>
	<p><b>Campesinos republicanos. Recolecta y siembra.</b></p> <p>Fecha: entre 1936 y 1939  <a href="http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000226457">http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000226457</a></p>	<p>Retratos de campesinos y campesinas durante la faena de siembra y recolecta.</p>
	<p><b>Vida cotidiana en las calles de Madrid.</b></p> <p>Foto Hermann, Foto Mayo, Fotografía por Baldomero hijo.  Fecha: 1936-1939  <a href="http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000164357">http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000164357</a></p>	<p>Hombres, mujeres y niños en las calles durante la Guerra Civil. Las mujeres realizan varias: cosen, lavan, tienden ropa, recogen enseres, etcétera.</p>

## 1.4 CONCEPTOS CLAVE

*Soy mujer. Y un entrañable calor me abriga cuando el mundo me golpea. Es el calor de las otras mujeres, de aquellas que hicieron de la vida este rincón sensible, luchador, de piel suave y corazón guerrero.*

**Alejandra Pizarnik**

En esta sección se presentan algunos conceptos centrales asociados con el eje que atraviesa y da marco teórico-pedagógico a la propuesta: el **feminismo**. También se propone un panorama de la legislación que reconoce y busca garantizar los derechos de las mujeres. Al final de la sección, se ofrece una batería de recursos para profundizar en estos temas.

¿Qué es el feminismo? En el sitio de ONU Mujeres podemos leer: “Más que una palabra, el feminismo es un movimiento que defiende la igualdad de derechos sociales, políticos, legales y económicos de la mujer

respeto del hombre.”<sup>1</sup>.

En efecto, es imposible dar una definición unívoca de feminismo y caracterizarlo de forma homogénea, tomando en cuenta solamente su objetivo de denunciar y erradicar la opresión y la discriminación hacia las mujeres. Para caracterizar el feminismo es imprescindible observar la evolución de su ideario y las disputas que llevó adelante por la expansión de los derechos de las mujeres y la igualdad de géneros en distintos contextos históricos.

## UN RECORRIDO POR LA HISTORIA DEL FEMINISMO

Navegar la línea de tiempo del activismo feminista elaborada por ONU Mujeres permite un primer acercamiento a los grandes hitos que marcaron la historia de este movimiento. Después de recorrer algunas décadas clave, llega a la actualidad con: la consigna “Ahora es el momento”, el planteo de la desigualdad de género como una epidemia y la invitación a unirse para construir un mundo más justo.



### Mujeres del mundo, ¡únanse!

Explora el activismo de las mujeres desde las generaciones pasadas hasta el presente.

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1840>

## ANTECEDENTES

Si bien reconocemos antecedentes desde la Antigüedad, lo que hoy conocemos como feminismo surgió de la mano del capitalismo industrial, durante la segunda mitad del siglo XIX. La industrialización provocó profundos cambios en el mundo del trabajo: se profundizó la división entre el trabajo remunerado y el trabajo en el hogar, asumido fundamentalmente por las mujeres y desvalorizado en una sociedad en la que prevaleció el trabajo asalariado. En paralelo, se conformaron o consolidaron los estados-nación y, con ellos, la condición de ciudadanía sustentada en el reconocimiento de derechos en igualdad de condiciones. Sin embargo, las mujeres quedaron excluidas: los hijos y todos los bienes familiares, incluyendo remuneraciones laborales, pasaron a ser, en los hechos y en el derecho, “propiedad” de los maridos. En la medida en que se fueron expandiendo las primeras democracias representativas, los hombres –ciudadanos– adquirieron el derecho al voto, el que, en cambio, se les negó a las mujeres. Por este motivo, el primer feminismo luchó por el derecho al voto y a la propiedad, pero también a la educación, al divorcio y a derechos laborales.

En 1848, se produjo un evento fundacional: la Primera convención por los derechos de las mujeres, organizada en Nueva York por Elizabeth Cady Stanton y Lucretia Mott ante la prohibición que impedía a las mujeres debatir contra la esclavitud en los Estados Unidos de América. De ahí en adelante, se suelen reconocer tres “olas”, metáfora utilizada para caracterizar sus distintas etapas.

<sup>1</sup> Tomado de <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1840>



Manifestación de sufragistas en Nueva York el 6 de mayo de 1912.  
<https://commons.wikimedia.org>

**Primera ola:** busca el reconocimiento de los derechos políticos, económicos y educacionales. Fue un movimiento de mujeres de clase media, identificadas con una visión liberal del derecho. Las protagonistas fueron las sufragistas o *suffragettes*, que salieron a las calles para demandar el derecho a elegir a sus representantes en el gobierno.

En España, las primeras organizaciones feministas fueron de sesgo conservador y rechazaron la igualdad de hombres y mujeres. En 1906 comenzó a discutirse el voto femenino, pero con restricciones respecto del de los varones. De hecho, las primeras organizaciones feministas apoyaron el ideario tradicional de la mujer esposa-madre y postularon que el "primer derecho que la mujer debía exigir era el *derecho al amor, a la institución de una familia y de un hogar*"<sup>2</sup>.



En España, las mujeres votaron por primera vez en 1933.

En mayo de 1921 se realizó la primera manifestación en la calle a favor del sufragio femenino, impulsada por Carmen de Burgos. Por fin, la Constitución de la II República de 1931 proclamó «*Los ciudadanos de uno y otro sexo, mayores de veintitrés años, tendrán los mismos derechos electorales conforme determinen las leyes*». Además, reconoció que el matrimonio se funda en la igualdad de derechos de ambos sexos, el divorcio, las protecciones laborales, entre otros derechos. No obstante, se dieron profundos debates a la hora de sancionar la ley electoral, como el que protagonizaron Clara Campoamor y Victoria Kent.

---

<sup>2</sup> Leer más en: El voto femenino en España.

<https://www.almendron.com/artehistoria/historia-de-espana/edad-contemporanea/el-voto-femenino-en-espana/primeros-pasos-1900-1931/>



Marcha de liberación de la mujer en Washington, 1970. Foto de Leffler, Warren K. <https://commons.wikimedia.org>

**Segunda ola** o del feminismo radical, conformado en la década de 1960. Bajo el lema “lo personal es político”, marcó el inicio de una profunda reflexión colectiva sobre el patriarcado, la opresión y la necesidad de la liberación de la mujer. Más tarde, el concepto de diversidad dentro del movimiento de mujeres dio paso a la necesidad de hablar de “mujeres”, en plural, para dar cuenta de que la discriminación y vulneración de derechos a causa del género no solo afecta a quienes son reconocidas como mujeres por la sociedad debido a su genitalidad, desde una perspectiva biologicista. Así también el feminismo dio paso a los feminismos.



Manifestación feminista en la etapa de Transición, posterior a la dictadura de Franco. Foto tomada de lahoradigital.com

En nuestro país, la dictadura de Francisco Franco (1939-1975) fue una larga noche para las mujeres, que sufrieron un enorme retroceso en materia de derechos y de justicia y padecieron con mayor crudeza la opresión. En la etapa de la Transición, una segunda generación de feministas retomó el activismo en busca de recuperar la igualdad de derechos.<sup>3</sup>



Huelga 8 de marzo. Más de 500.000 personas marchan en Madrid y Barcelona por la igualdad y contra la violencia de género. RTVE. <http://www.rtve.es/noticias/20190308/directo-jornada-manifestaciones-del-8m-segunda-huelga-feminista-convocada-espana/1897600.shtml>

**Tercera ola:** se expresa en una explosión de múltiples feminismos, en la transición del siglo XX al XXI. Los feminismos de la tercera ola se centran en la micropolítica, en las relaciones opresivas que se establecen y se naturalizan en todos los ámbitos de la vida. Su principal preocupación es poner en evidencia y erradicar las distintas formas de violencia: económica, laboral, cultural, física, psicológica.

Se observa que los feminismos están en expansión, como lo evidencian los movimientos: #Ni una menos, *Me too*, la marcha de mujeres en Washington, los paros internacionales de mujeres en numerosos países, entre otros. El activismo a través de las redes sociales y el

<sup>3</sup> Leer más: El feminismo de la Transición examina el resurgir del movimiento. <https://ctxt.es/es/20180214/Politica/17910/Mujeres-feminismo-transicion-actualidad-movimiento.htm>

ciberfeminismo es creciente y definitorio de estos movimientos. Por eso, ya se habla del nacimiento de una **cuarta ola**. Otras feministas, en cambio, sostienen que no es adecuado seguir hablando de olas o de generaciones precisamente por la diversificación de los feminismos y sus luchas, vinculados a las realidades en las que buscan incidir.

## Para ampliar sobre el movimiento feminista

---

### FEMINISMOS EN ESPAÑA

Para profundizar en la situación de la mujer y en las perspectivas del feminismo español de la primera etapa, podéis consultar algunas obras disponibles en la BDH incluidas en la selección de recursos que os hemos preparado en la primera parte de esta guía:

- La mujer sensata (educación de sí misma). Consejos útiles para la mujer y leyendas morales.
- Las españolas pintadas por los españoles.
- La mujer de su casa.
- La mujer igual al hombre. Capricho cómico en un acto y en prosa.
- Un feminismo aceptable.
- Las reivindicaciones femeninas.
- Opiniones de mujeres.

### OTROS RECURSOS



**Mujeres en la historia.** Documentales de RTVE compuesta. Resultan de interés los referidos a Clara Campoamor, Emilia Pardo Bazán, Carmen Burgos, Rosalía de Castro y Rosario de Acuña.

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/mujeres-en-la-historia/>



**Película Clara Campoamor, la mujer olvidada.** RTVE, 2010.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediar-io/clara-campoamor-mujer-olvidada/947775/>



**Presentación de la película Mi hija Hildegart.** Dirigida por Fernando Fernán Gómez, 1977.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/historia-de-nuestro-cine/historia-nuestro-cine-hija-hildegart-presentacion/3516958/>



**Escritoras de la BNE.**

Semblanzas bio-bibliográficas de algunas de las autoras más importantes, o también muy desconocidas, de las colecciones de la BNE.

<http://escritoras.bne.es/web/thematic/escritoras/>



**Día de las Escritoras**

Nació como un acto de homenaje a mujeres escritoras en la BNE y ha terminado siendo una cita de dimensión nacional e internacional:

<http://diadelasescritoras.bne.es/>

Incluye cada año una selección de textos de mujeres, en torno al tema propuesto en cada edición.

## **EL FEMINISMO HOY. DEBATES ACTUALES.**

El feminismo actualmente tiene todavía importantes retos para lograr la igualdad entre mujeres y hombres. A un nivel global las mujeres siguen sufriendo trata, prostitución, matrimonios forzados, carencia de derechos reproductivos, uso como vientres de alquiler, mutilación genital, falta de escolarización o menor nivel de estudios, limitaciones de libertad, mayor pobreza, sujeción al padre o marido, violencia física, violación, crímenes de honor, feminicidios...

En los llamados países desarrollados todavía no se ha logrado el dominio de las mujeres sobre su propio cuerpo, en muchos de ellos las mujeres no tienen derecho a la interrupción voluntaria del embarazo, y en la mayoría no se ha abolido la prostitución, y se tolera la llamada gestación subrogada. Por no hablar de la brecha salarial, la feminización de la pobreza, la asunción de los cuidados, y la falta de representación en las altas esferas sociales, académicas, culturales y económicas.

En los últimos años el feminismo ha dejado de ser algo minoritario o académico para salir a la calle con grandes movilizaciones que denuncian el acoso, la violencia y las desigualdades que sufren las mujeres, desde el movimiento MeToo, a las huelgas generales de mujeres, las multitudinarias manifestaciones del 8M, la denuncia chilena de "El violador eres tú", las luchas de las argentinas o polacas reivindicando el derecho al aborto.... Todo ello constituye el germen reivindicativo y global de la llamada cuarta ola.

Desde un punto de vista teórico, si los años 80 del pasado siglo seguían inmersos en el debate feminismo de la igualdad/feminismo de la diferencia, los 90 y 2000 vieron emerger con fuerza la crítica postmoderna, postcolonial, la teoría queer y el postfeminismo. En la actualidad, perviviendo todas estas corrientes, el debate teórico más importante se centra en la propia definición del sujeto del feminismo: las mujeres. La noción género hoy incluye también a la diversidad sexual lo cual exige delimitar con claridad cuáles son las agendas del feminismo y cuáles las de los movimientos LGTBIQ+. Frente a la postura del feminismo clásico que aboga por un cambio global y defiende a las mujeres como sujeto del feminismo y vanguardia de dicho cambio, existe una tendencia interseccional que propone un feminismo que asuma todas las vulnerabilidades en una lucha anticapitalista, y no desde el eje del sujeto las mujeres, sino incluyendo realidades trans o no normativas. Así pues, sujeto, género, sexo, identidad, diversidad... se encuentran hoy en el núcleo del debate de la teoría feminista.

## **DERECHOS Y PROTECCIONES ESPECIALES PARA LAS MUJERES**

La Declaración Internacional de Derechos Humanos de 1948 reconoció la igualdad en dignidad en dignidad y en derechos de todas las personas. En ella, quedaron proclamados el carácter de universalidad de los derechos y el principio rector de igualdad y no discriminación. No obstante, ciertos grupos de personas, como las mujeres, requieren de protecciones especiales para que sus derechos no resulten vulnerados.

La lucha feminista impulsó la aprobación, en el marco de las Naciones, de la Convención Internacional para Eliminar todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW por su sigla en inglés), en 1979. Los Estados que ratificaron la CEDAW y su Protocolo facultativo –España lo hizo en 2001- asumieron el compromiso de consagrar en sus leyes el principio de no discriminación y de implementar políticas nacionales orientadas a garantizar su efectivo ejercicio.

En 1995, con motivo de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, realizada en Beijing, China, 189 Estados miembros de las Naciones Unidas se comprometieron a tomar medidas concretas a través de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing.

### Para ampliar sobre las normas internacionales contra la discriminación hacia las mujeres

---



Texto completo de la CEDAW

<https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CEDAW.aspx>

La Plataforma de Acción de Beijing: inspiración entonces y ahora.

<https://beijing20.unwomen.org/es/about>

### LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Otro capítulo de la lucha por los derechos de las mujeres y la igualdad de género lo constituye la lucha por la erradicación de la violencia de género que se manifiesta en todos los ámbitos de la vida, incluyendo –y de las formas más cruentas- el doméstico. De manera sostenida, cada año miles de mujeres son maltratadas y asesinadas en manos de quienes fueron o no sus parejas, como consecuencia de sistemas deficientes que no facilitan la presentación de denuncias, el ponerse a resguardo de sus agresores ni la penalización correspondiente.

Para intentar atacar este flagelo, se aprobaron la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (ONU, 1993) y el Convenio de Estambul (Consejo de Europa, 2011). En sus fundamentos, queda claro que la violencia contra las mujeres se asienta en la desigualdad y la discriminación, como así también, esta incluye diferentes tipos de violencias, más allá de la física. España ratificó el Convenio de Estambul en 2014 y, en 2017 aprobó el Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

### Para ampliar sobre la violencia de género

---



Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

<https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/violenceagainstwomen.aspx>

Síntesis de las principales medidas implicadas en el pacto de Estado. RTVE

<http://www.rtve.es/noticias/20170725/pacto-estado-contra-violencia-genero/1587060.shtml>

Violencia de género en España. Amnistía Internacional.

[https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/espana/violencia-contra-las-mujeres/?gclid=CjwKCAjw\\_uDsBRAMEiwAaFiHa0r8JYivS5PGfD72Q1YGORV6UP6mfGdx\\_98SZUN05V0E\\_XI5JgKh8hoCuNIOAvD\\_BwE](https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/espana/violencia-contra-las-mujeres/?gclid=CjwKCAjw_uDsBRAMEiwAaFiHa0r8JYivS5PGfD72Q1YGORV6UP6mfGdx_98SZUN05V0E_XI5JgKh8hoCuNIOAvD_BwE)

## FUENTES Y RECURSOS SOBRE DERECHOS DE LAS MUJERES Y FEMINISMO

- **Legislación internacional, europea y española orientada, parcial o específicamente a lograr la igualdad de género.** Biblioteca Jurídica Digital, Boletín Oficial del Estado, Ministerio de la Presidencia, relaciones con las Cortes e igualdad. Gobierno de España  
<https://www.boe.es/legislacion/codigos/codigo.php?id=304&modo=1&nota=0&tab=2#top>
- **Código de Violencia de Género y Doméstica** (versión actualizada al 12/08/2019). Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, Ministerio del Interior. Gobierno de España  
<https://www.boe.es/legislacion/codigos/codigo.php?id=200&modo=2&nota=0&tab=2>
- **Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades.** Gobierno de España.  
<http://www.inmujer.gob.es/home.htm>
- **Manifiesto de un feminismo para el 99%.** Nancy Fraser, Cinzia Aruzia y Tithi Bhattacharya. Editorial Herder. Año 2019.
- **Barómetro de 40dB.: El feminismo en España: ¿realidad o burbuja?**  
Presentación en las I Jornadas internacionales feministas de Contexto. Zaragoza, 26 de noviembre de 2018  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=229&v=P403KnLnHxk](https://www.youtube.com/watch?time_continue=229&v=P403KnLnHxk)
- **Revista contexto. Especial Doblado 2. Nosotras cambiamos la historia**  
Selección de artículos sobre distintos temas, escritos por referentes en cada uno de ellos.  
<https://ctxt.es/es/?tpl=77&tpid=390>
- **Claves de feminismo.** Artículos más o menos breves que definen conceptos clave para entender el feminismo  
<http://www.mujeresenred.net/spip.php?rubrique97>
- **El mural de los #1000 motivos. ¿Cuál es el tuyo?**  
Mujeres de todas las generaciones han salido a la calle este 8M. Cada una con sus razones. Si quieres saberlas, pincha en estas 100 fotos.  
Especial El País  
<https://elpais.com/especiales/dia-de-la-mujer/muro-de-los-mil-motivos/>
- **Breve Diccionario de feminismo.** Rosa Cobo y Beatriz Ranea (eds.) Madrid, Catarata, 2020
- **Sin género de dudas. Logros y desafíos del feminismo hoy.** Rosa María Rodríguez Magda (ed) Con Rosa Cobo, María Luísa Femenías, Alicia Miyares, Victoria Sendón de León, Elena Simón, Amelia Valcárcel. Madrid, Biblioteca Nueva, 2015.

## 1.5 METODOLOGÍA

### META EDUCATIVA

Uno de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria es contribuir a desarrollar en los alumnos y las alumnas la valoración y el respeto por la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.

Indagar en las raíces de la desigual posición social de hombres y mujeres y en la imagen femenina que se ha legitimado en distintas épocas, ayudará a problematizar el lugar de subordinación y desigualdad que llega hasta nuestros días. Para acercarse al problema, se propondrá la indagación de recursos de la BNE de variado tipo: obras literarias escritas por mujeres, revistas femeninas, anuncios publicitarios, publicaciones feministas y sobre el feminismo, fotografías y artículos periodísticos.

A continuación, la producción de recursos creativos (microrrelatos, anuncios publicitarios, muestra fotográfica y cortos audiovisuales) será el estímulo para seguir investigando y reflexionando sobre las condiciones de injusticia, de vulneración de derechos, de discriminación fundada en prejuicios y estereotipos así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer en la actualidad.

Se trata de una problemática compleja, que requiere ser abordada desde múltiples puntos de vista y con respeto de las diferentes voces. Por ello, a modo de cierre, se propiciará la realización de un foro o encuentro para compartir las producciones, intercambiar reflexiones, debatir puntos de vista y redactar un documento final.

El **hilo conductor** o **desafío pedagógico** que articula la propuesta es valorar la igual dignidad de hombres y mujeres y reconocer los esfuerzos necesarios para garantizar los derechos que asisten a toda persona para erradicar las situaciones de injusticia.

### PRODUCTO FINAL

Se plantea la elaboración de distintos tipos de producciones digitales, que podrán seleccionarse y/o combinarse de acuerdo con las posibilidades (tiempo y recursos disponibles, recorrido pedagógico, etc.) y con los propósitos de las diferentes materias que participen de la propuesta.

Después de la indagación y el análisis de recursos de la BDH y otros, se abre la posibilidad de optar por cuatro alternativas de producción.

**Opción 1: Recreación de un anuncio publicitario** de época para modificar los valores que refleja, los cánones estéticos y las pautas de consumo.

**Opción 2: Escritura de microrrelatos de ficción** que tengan como protagonistas a mujeres o que giren en torno a la cuestión femenina en el ámbito familiar-privado.

**Opción 3: Producción fotográfica** acerca de la mujer en el ámbito público (el mundo laboral, la política, el deporte, la moda), inspirada en fotografías de otros tiempos.

**Opción 4. Edición de cortos audiovisuales** destinados a sensibilizar acerca de la violencia de género, en particular, entre los y las adolescentes y jóvenes.

Las producciones se compartirán en el **foro de la mujer**, que podrá organizarse de manera presencial o bien virtual.

## ESTRUCTURA Y TEMPORALIZACIÓN

La secuencia propuesta plantea su desarrollo en tres momentos.

<b>Momento 01</b> (2 clases)	<b>EL FEMINISMO Y LA LUCHA POR LA IGUALDAD DE DERECHOS</b>  Presentación de la cuestión de la mujer y sus derechos, apoyándose en la CEDAW (Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer). Con mirada retrospectiva, se pondrá atención al lugar de la mujer, su posición subordinada en la sociedad patriarcal contemporánea y los patrones socioculturales discriminatorios. Se hará una introducción al feminismo y a su lucha para lograr el reconocimiento de los derechos de las mujeres y su igualdad con los hombres. Exploración de recursos de la BDH y la HD para lograr un primer acercamiento al tema a través de la literatura, la publicidad, las fuentes periodísticas y las fotografías.
<b>Momento 02</b> (3 o 4 clases)	<b>EN BUSCA DE LA IGUALDAD REAL</b>  Exploración para profundizar en la problemática de la desigualdad de géneros y en la lucha del feminismo actual para alcanzar el reconocimiento y respeto de los derechos de las mujeres. Se analizarán cuatro dimensiones: los patrones socioculturales fundados en estereotipos discriminatorios, las relaciones familiares y la participación en los ámbitos político, laboral, educativo y deportivo. Se diseñarán y realizarán anuncios publicitarios, microrrelatos, una muestra fotográfica y cortos audiovisuales que promuevan el respeto de los derechos de las mujeres en los cuatro ámbitos planteados.
<b>Momento 03</b> (2 clases)	<b>FORO DE LA MUJER</b>  Preparación y realización del foro de la mujer. Debate por parejas, retroalimentación entre grupos. Elaboración del documento con conclusiones y propuestas.



**DURACIÓN: 2 clases**

### DESCRIPCIÓN

Presentación de la cuestión de la mujer y sus derechos, apoyándose en la CEDAW (Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer). Con mirada retrospectiva, se pondrá atención al lugar de la mujer, su posición subordinada en la sociedad patriarcal contemporánea y los patrones socioculturales discriminatorios. Se hará una introducción al feminismo y a su lucha para lograr el reconocimiento de los derechos de las mujeres y su igualdad con los hombres. Exploración de recursos de la BDH y la HD para lograr un primer acercamiento al tema a través de la literatura, la publicidad, las fuentes periodísticas y las fotografías.

### OBJETIVOS

Que el alumnado logre:

- Explorar diversas fuentes y extraer información específica de ellas.
- Reconocer los fundamentos de la igualdad de derechos y de la necesidad de una protección especial para las mujeres.
- Identificar el lugar de subordinación y las principales situaciones de discriminación de las mujeres, en distintas épocas.
- Adquirir conocimiento del papel del feminismo en la lucha por reducir la desigualdad de géneros, relacionando el pasado y el presente.

### NOS PREPARAMOS

Dedicaremos las primeras clases a presentar el tema, tomando la CEDAW como punto de inicio y, después, a promover una profundización en sus diferentes dimensiones por medio de la lectura y observación de recursos de la BDH y otros, que deberemos preparar de antemano.

Si bien el recorrido inicial es histórico, el alumnado tendrá contacto con fuentes de diverso tipo: literarias, publicitarias, periodísticas, fotográficas, entre otras. Así mismo, la mirada crítica desde el enfoque de los derechos y los valores atravesará la propuesta. Por estos motivos, conviene que los docentes de las materias que participaremos del proyecto seleccionemos los materiales de trabajo, los revisemos y discutamos previamente. El momento de la preparación de estos materiales será una buena oportunidad para lograr la sintonía entre las materias.

Para la exploración que promoveremos en la primera clase, con el objetivo de un acercamiento al tema, podemos escoger uno o dos recursos representativos de cada tipo y mostrarlos al alumnado por medio de una pantalla o proyector o bien ponerlos a disposición para que accedan a ellos a través de sus teléfonos móviles u otros dispositivos. Los materiales pueden consultarse online o descargarse como archivo pdf o jpg. El visor de ePubs permite ver con mayor comodidad este tipo de recursos, además de ofrecer la opción de la audio lectura (accesibilidad).

Es importante que sepamos qué dispositivos digitales utilizaremos y, en lo posible, probemos su buen funcionamiento. Dediquemos un tiempo a instalar, revisar y probar las aplicaciones y las técnicas para las producciones.

En esta etapa previa acordaremos también algunas cuestiones de carácter organizativo. Por ejemplo, definir el modo de formación de los grupos y de selección de la dimensión del tema y el tipo de producto en que trabajará cada uno. Estas definiciones tendrán en cuenta, entre otros factores, el tiempo que dedicaremos al proyecto, la experiencia en propuestas similares, los conocimientos sobre el tema y nuestra participación desde las materias que tenemos a cargo.

No olvidemos planificar desde el comienzo la jornada dedicada al Foro de la mujer, que requerirá decidir, en primer término, si será presencial o en un entorno virtual. También estableceremos la fecha, la duración, la modalidad de intervención y los invitados. Puede ser una oportunidad para convocar a un/a especialista que sume su enfoque sobre el tema y enriquezca las producciones de los estudiantes.

## **PASO 1 - PRESENTACIÓN DEL TEMA**

El proyecto que vamos a encarar con nuestros estudiantes presenta, además de las expectativas de aprendizajes de contenidos propios de las materias involucradas y del desarrollo de competencias, un desafío en términos éticos.

En ese sentido, las actividades que propondremos a los estudiantes invitarán a la revisión crítica de las propias concepciones acerca de la igualdad de género y de las creencias y valoraciones sociales que dificultan el respeto de los derechos humanos. A su vez, el proceso de producción creativa se sustentará en la indagación y la construcción de argumentos. La complejidad y la responsabilidad del trabajo colaborativo que se va a emprender deberían quedar planteadas desde el inicio de la tarea, constituyéndose en un reto cognitivo y ético.



## EL RETO

El proyecto que iniciamos invita a indagar y reflexionar sobre las raíces y sobre el presente de la desigualdad entre sexos y sobre la vulneración de los derechos desde la mirada del feminismo.

El 18 de diciembre de 1979, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y la abrió a la firma y ratificación por parte de los Estados que integran las Naciones Unidas. La CEDAW (sigla con que se conoce a la Convención por su nombre en inglés) entró en vigor en septiembre de 1981.

El artículo 1 de la CEDAW define la discriminación contra la mujer como “toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera.”

Los Estados que ratificaron este instrumento de Derechos Humanos y su Protocolo facultativo -España lo hizo en 2001- asumieron el compromiso de consagrar en sus leyes el principio de no discriminación y de implementar políticas nacionales orientadas a garantizar su efectivo ejercicio.

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, realizada en 1995 en Beijing, China, 189 Estados miembros de las Naciones Unidas se comprometieron a tomar medidas a través de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing.

Casi 25 años después, la aspiración de concretar los postulados y el programa de acción se ha alcanzado muy parcialmente.

-¿Por qué habrá sido necesario acordar normas internacionales de derechos humanos orientadas a garantizar los derechos de las mujeres y evitar su discriminación?, ¿por qué no sucedió lo mismo con los hombres?

-¿Cuáles serán las causas de la discriminación y las dificultades para erradicarlas?

-¿Qué sabéis sobre la historia de la lucha por la igualdad de género y los derechos de las mujeres? ¿Qué papel tuvo el movimiento feminista en esa lucha? ¿Creéis que es una batalla del pasado, que cesó con la aprobación de la CEDAW y otras normas de protección de los derechos de las mujeres?

-¿Cómo caracterizaríais la realidad actual en relación con la igualdad/desigualdad de géneros?

- Sexo y género: ¿cuál es el debate actual en torno a estos dos términos?

-¿Qué podéis aportar a la construcción de una sociedad más igualitaria y respetuosa de los derechos de las personas, más allá de su género o sexo?

Después de la conversación que se genere como resultado de presentar el tema y plantear el reto, expondremos de qué trata el proyecto que llevaremos adelante. Anticiparemos que se trabajará en pequeños grupos y que finalizará con un foro en el que presentarán sus trabajos y discutirán sobre los distintos aspectos del problema, para culminar con la producción de un documento final.

## PASO 2 - EL TEMA EN RETROSPECTIVA

Invitaremos a recorrer la primera selección de recursos con el propósito de identificar el lugar de las mujeres en la sociedad y apreciar el devenir de la problemática de la desigualdad entre hombres y mujeres en el mundo occidental contemporáneo, en especial en España, desde las últimas décadas del siglo XIX.

A medida que mostramos los distintos materiales al alumnado, lo guiaremos para identificar información que ayude a contextualizarlos, a reconocer de qué tipo de material se trata, quiénes son los/as autores/as y a quiénes estarán dirigidos. En una segunda observación -que podrán hacer en forma individual o en parejas, desde sus ordenadores, tabletas u otros dispositivos- pondrán el foco en otros detalles:

- cuál es el contenido del material;
- si está escrito o elaborado desde una perspectiva que defiende la desigual condición de hombres y mujeres o si critica esa desigualdad.

Pediremos a cada estudiante o a cada pareja que extraiga un fragmento de texto o una fotografía que resulte representativa de la imagen de la mujer o de su posición en distintos ámbitos de la vida social y épocas.

Entre todos, completarán un cuadro como el que figura más abajo, construido sobre un documento digital colaborativo que iremos proyectando en pantalla o por medio del proyector mientras trabajan en él. Para completarlo, copiarán y pegarán los distintos fragmentos en los casilleros correspondientes.

Agregaremos una breve caracterización de cada contexto junto a las décadas.

Una vez finalizado, guiaremos la lectura global de la información incluida en el cuadro y la escritura de un texto de dos o tres párrafos que exprese una síntesis.



## CUADRO COLABORATIVO

Épocas (describir contexto)	Caracterización del ideal de mujer	Relaciones familiares	Participación social y política	Educación y trabajo
Décadas de 1860 a 1890				
Décadas de 1900 a 1920				
Década de 1930				
<b>Síntesis:</b>				

Un vez rellenado el cuadro, les propondremos compartirlos en el proyecto creado en [Mi BNEscolar - Labygram](https://bnescolar.bne.es/experiencias/)

### PASO 3- EL FEMINISMO EN ESPAÑA

Para retomar lo trabajado hasta ahora y promover la mirada crítica, plantearemos preguntas como estas:

- *¿Cuál fue el lugar de las mujeres aceptado en cada contexto?*
- *Se suele hablar de "patriarcado" y de "posición subordinada de la mujer": ¿cómo se manifestaban esas ideas en los distintos escenarios y ámbitos de la vida social?*

- ¿En las épocas que analizamos, se reconocían derechos a las mujeres?
- ¿Cómo se expresaban las mujeres?, ¿por qué medios? ¿Todas pensaban lo mismo?

Y para introducir el nuevo tema, el feminismo, continuaremos con estas otras:

- ¿Qué sabéis del feminismo? ¿Dónde ubicáis los orígenes de este movimiento?
- ¿Si os hubierais identificado con el movimiento feminista, cuáles habrían sido vuestras preocupaciones y reclamos en cada época? ¿Qué acciones habrías llevado adelante?

Seguiremos con la exploración de los recursos de la BDH sobre FEMINISMO EN ESPAÑA.

Distribuiremos las tres publicaciones entre los estudiantes de modo que, cada uno o cada pareja -tal como venían trabajando- se dedique a la lectura rápida de uno de ellos. Les pediremos que rastreen el material en busca de:

- Una definición de feminismo.
- El planteamiento y los argumentos que esgrime el feminismo o sus distintas vertientes.
- La valoración que hace el autor/a del feminismo (apoyo-oposición).
- En el caso de que el autor/a tenga una postura de oposición, cómo la fundamenta.

Una vez más, solicitaremos que extraigan fragmentos representativos.

Después de un tiempo prudencial, organizaremos una puesta en común para sistematizar la información extraída de los materiales.

 <b>El feminismo en España ( [indicar período de tiempo] )</b>			
Según la posición... ↓	¿Qué es el feminismo?	¿Qué plantea? ¿Qué defiende?	¿Cómo impacta en la sociedad?
Apoyo			
Oposición			

Nuevamente, propondremos compartir la producción en el proyecto creado en [Mi BNEscolar - Labygram](https://bnescolar.bne.es/experiencias/)

#### PASO 4 - FEMINISTAS QUE HICIERON HISTORIA

Sugerimos comenzar con la audición del fragmento de un discurso de Dolores Ibárruri.



### Alocución de Dolores Ibárruri (La Pasionaria)

<http://bdh.bne.es/bnesearch/talle/bdh0000184152>

- ¿En qué momento histórico situáis el discurso de Dolores Ibárruri?
- ¿En qué términos se refiere a las mujeres en relación con los hombres?
- ¿Cuál es la preocupación que manifiesta en sus palabras?

A continuación, distribuiremos entre el alumnado los nombres de feministas españolas destacadas y pondremos a disposición obras de estas mujeres para que, una vez más, cada uno o cada pareja, trabaje con una de ellas.

Además de las obras seleccionadas de la BDH, ofreceremos otros materiales de interés de los sugeridos en la sección Conceptos clave, en el apartado [Mujeres destacadas en la primera etapa del feminismo español](#)

Sugeriremos comenzar buscando datos biográficos de las autoras de las obras o mencionadas en los materiales y después hacer una lectura estratégica de los recursos para extraer las ideas centrales. Posteriormente, completarán el Cuadro biográfico y de ideas en un documento digital colaborativo.

 <b>Cuadro biográfico y de ideas</b>				
	Lugares y fechas de nacimiento y fallecimiento	Ámbito en el que se destacó	Síntesis de sus ideas y formas de intervención	Cita representativa
 Concepción Arenal				



Emilia Pardo Bazán



Rosario de Acuña



Rosalía de Castro



Carmen Rodríguez  
Carballeira



Dolores Ibárruri



Clara Campoamor



Carmen de Burgos

Incentivaremos una lectura integral de la información del cuadro biográfico y de ideas que ayude a reconocer puntos de contacto y diferencias entre las perspectivas de estas mujeres y su relación con los contextos y ámbitos en los que destacaron.

Para cerrar esta actividad, abriremos un momento de intercambio en el que el alumnado pueda exponer sus conocimientos y nociones acerca del movimiento feminista en épocas posteriores a la analizada. Presentaremos una posible periodización (las olas) y algunas consideraciones sobre el feminismo en la actualidad: sus preocupaciones, demandas, estrategias, formas de organización y cuestiones en debate.

Para finalizar este momento, invitaremos al alumnado a publicar sus producciones en [Mi BNEscolar - Labygram](https://bnescolar.bne.es/experiencias/) sea el documento completo o bien publicaciones independientes para cada una de las mujeres destacadas.



Si el alumnado careciera de un grado de conocimiento aceptable acerca del feminismo y su agenda de discusión, convendrá acercar algunos otros materiales para ampliar la información y evitar la discusión sin fundamentos, basada en prejuicios.

## PASO 5 - REFLEXIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

Por último, analizaremos las posturas frente al feminismo (paso 3) y el ideario feminista, sus preocupaciones y estrategias de acción (paso 4) durante las primeras décadas del siglo XX y las relacionaremos con las perspectivas actuales.

- *¿Se mantienen las visiones encontradas y las controversias respecto del feminismo y de la lucha por la igualdad de géneros?*

- *¿Qué conexiones entre el pasado y el presente reconocéis?*

- *¿Qué balance hacéis del arduo camino para alcanzar el reconocimiento y la plena vigencia de los derechos de las mujeres, en igualdad de condiciones?*

Para finalizar este momento del recorrido, solicitaremos a cada estudiante que complete la siguiente **autoevaluación**:

 AUTOEVALUACIÓN			
¿Creéis que lograsteis estos objetivos?	Sí	Parcialmente	No
Explorar diversas fuentes y extraer información específica de ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reconocer los fundamentos de la igualdad de derechos y de la necesidad de una protección especial para las mujeres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificar el lugar de subordinación y las principales situaciones de discriminación de las mujeres, en distintas épocas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adquirir conocimiento del papel del feminismo en la lucha por reducir la desigualdad de género, relacionando el pasado y el presente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**DURACIÓN: 3 o 4 clases**

### DESCRIPCIÓN

Profundización en la problemática de la desigualdad de género y en la lucha del feminismo actual para alcanzar la real vigencia de los derechos de las mujeres. Se analizarán cuatro dimensiones: los patrones socioculturales fundados en estereotipos discriminatorios, las relaciones familiares, la participación en los ámbitos político, laboral, educativo y deportivo y la violencia de género. Para el análisis de los estereotipos, la estigmatización, los prejuicios, la violencia y el machismo –por un lado- y para la sensibilización y proposición, se utilizarán cuatro tipos de recursos: publicitarios, literarios, fotográficos y audiovisuales.

Se diseñarán y realizarán anuncios publicitarios, microrrelatos, una muestra fotográfica y cortos audiovisuales que promuevan el respeto de los derechos de las mujeres en los cuatro ámbitos planteados.

### OBJETIVOS

Que el alumnado:

- Analice en profundidad algunas dimensiones de la desigual posición de hombres y mujeres en la sociedad contemporánea.
- Reconozca los avances en materia de derechos de las mujeres, en especial gracias a su lucha y al activismo del movimiento feminista, como así también las situaciones de vulneración.
- Exprese la reflexión crítica y promueva la concientización acerca de los derechos de las mujeres y de las situaciones que los vulneran por medio de producciones publicitarias, literarias, audiovisuales y fotográficas.

## PASO 1 - DERECHOS Y DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES

Comenzaremos este segundo momento del recorrido profundizando en la actualidad del feminismo y algunas de las principales problemáticas de las que se ocupa.

Es probable que una parte de los estudiantes de la clase conozcan acerca del feminismo actual, se sienta identificada con sus ideas e, incluso, sea activista. En ese caso, pediremos que compartan sus conocimientos con el resto del curso.

La conversación de la periodista, humorista y activista feminista Nerea Pérez de las Heras puede ayudar a definir qué es el feminismo y cuál sería su contribución a una sociedad más justa. También permitirá conocer los temas que están en agenda de debate y resolución.



### **ROSTROS 8M Nerea Pérez de las Heras: "El feminismo es como quitarte unas gafas sucias"**

Conversación con EFE. 8 de marzo de 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=YSpPohX-JF8>

- *¿Qué metáfora utiliza Nerea para definir qué es el feminismo? ¿Por qué? ¿Se trata de una concepción restringida de "feminismo", que alcanza solo a las activistas, o más amplia?*
- *¿Qué temas están en la mesa de discusión desde la perspectiva feminista? ¿Qué avances se han logrado?, ¿y qué riesgos de retrocesos en materia de derechos alcanzados existen?*

En segundo lugar, leeremos los artículos 1, 5, 7, 11 y 16 de la CEDAW y los artículos 1, 2 y 4 de la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Para hacer más dinámica la actividad, podemos distribuir la lectura.

Iniciaremos la puesta en común recuperando las definiciones de discriminación contra la mujer y de violencia de género. Posteriormente, solicitaremos que puntualicen con qué dimensión o ámbito de la discriminación de las mujeres y su desigual condición frente a los hombres se relacionan los artículos leídos. Así mismo, pediremos que incorporen algunos ejemplos (de vulneración, de preocupación o de avance) que hayan extraído del vídeo, de la conversación que se ha generado en el aula, de los materiales de otras épocas que se han analizado previamente y otros que sean de público conocimiento y actualidad.

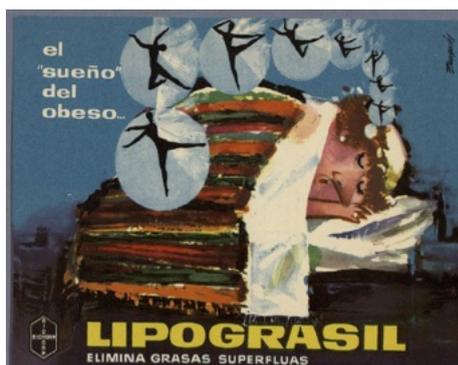
Dimensión o ámbito	Norma y artículo/s relacionado/s	Ejemplos (de otras épocas y actuales)
Estereotipos, prejuicios y estigmatización		
Vida familiar		
Vida política, social, económica y cultural		
Violencia de género		

## PASO 2 - ORGANIZACIÓN DE LA TAREA

En este punto, haremos la distribución de las tareas por grupos, justo antes de comenzar a indagar con mayor profundidad en cada uno de los aspectos o dimensiones. Explicaremos que la propuesta consiste en elaborar distintos tipos de productos, definidos de antemano.

Esperamos que la oportunidad de escoger entre un menú de opciones propiciará un mayor compromiso de los alumnos con la tarea. Para facilitar la elección, podremos comentar en qué consiste cada opción y ofrecer ejemplos inspiradores para que, reunidos en pequeños grupos, los alumnos escojan uno de los tipos de producciones.

### Publicidad gráfica



<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000052917>  
(página 99)

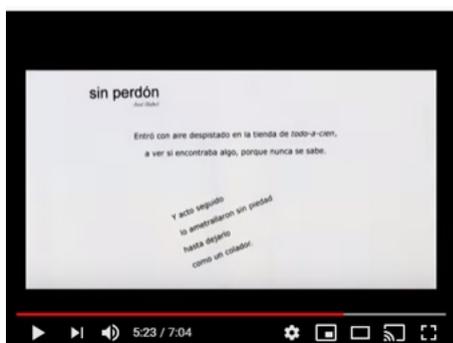
### Dimensión: estereotipos y estigmatización

- Esta propuesta consiste en reconocer y recrear una publicidad que involucra a mujeres y las presenta desde un enfoque sexista.
- Se tomará como base una publicidad de la primera mitad del siglo XX y se buscará modificar los valores que refleja, la imagen de la mujer, los cánones estéticos y las pautas de consumo.
- Se podrá utilizar cualquier aplicación para la creación y edición de imágenes y texto disponible para móviles, tabletas u ordenadores; por ejemplo, Canva o Genially. También puede elaborarse en forma de historia de Instagram.

- **Ejemplos de publicidades adaptadas:** Budweiser adaptó su publicidad sexista de los 50 y los 60  
<http://www.upsocl.com/sabores/budweiser-adapto-su-publicidad-sexista-d-e-los-50-y-60-para-enviar-un-potente-mensaje-feminista-2/>

---

## Microrrelatos



<https://www.youtube.com/watch?v=VR2VfJKbcFw>

### Dimensión: derechos de las mujeres en la vida familiar

- Algunas escenas de obras literarias de mujeres escritoras españolas que dan cuenta del lugar de sometimiento de las mujeres en el ámbito familiar serán la base para escribir microrrelatos.
- Los textos producidos tendrán como consigna modificar la situación de desigualdad de géneros.
- Para la escritura podrán utilizarse herramientas específicas, como Falsaria, una red social literaria, una plataforma o una aplicación de escritura. También podrán usarse Twitter o Instagram o adaptar el texto escrito a un podcast o a un vídeo.
- **Ejemplos de microrrelatos:** El blog de Mae <https://elblogdema.com/tag/microrrelatos/>

---

## Muestra fotográfica



<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000174702>  
(página 3)

### Dimensión: derechos de las mujeres en los ámbitos político, laboral, educativo y deportivo

- Inspirados en las fotografías de la BDH, buscarán retratar mujeres actuales en sus espacios de trabajo, educativos, deportivos o de participación política.
- Las fotos se organizarán con algún criterio y se acompañarán con la información necesaria para convertir el conjunto en una muestra.
- Las fotografías se tomarán con los teléfonos móviles y después podrán editarse con un editor de fotos y diseñador gráfico, como Fotor: <https://www.fotor.com/es/>

**Ejemplos de muestras fotográficas:** #8M en el mundo <https://esdepolitologos.com/8m-global-feminismo-en-tiempo-del-colera-galeria-fotografica/>

Sin género de duda <https://avisionof.wordpress.com/category/sin-genero-de-duda/>

---

## Cortos audiovisuales

### Dimensión: violencia de género

- La propuesta consiste en elaborar cortos audiovisuales destinados a sensibilizar acerca de la violencia de género, en particular, entre los adolescentes y jóvenes.
- Los cortos podrán ser de tipo documental o de ficción.
- Para su elaboración utilizarán sus teléfonos móviles (para filmar y grabar audio) y otras aplicaciones para



editar el material audiovisual, como Filmora, Power director o Windows Movie Maker. También podrán necesitar el audio.

**- Ejemplo de cortos audiovisuales contra la violencia de género**

El machismo nos afecta a todas. El País.

[https://youtu.be/afyAEQxB\\_Jg](https://youtu.be/afyAEQxB_Jg)

[https://youtu.be/afyAEQxB\\_Jg](https://youtu.be/afyAEQxB_Jg)

### PASO 3 - TRABAJO EN GRUPO

Iniciamos la tarea por grupos. En todos los casos, facilitaremos un primer momento de indagación sobre el problema central de cada una de las dimensiones. En segundo lugar, ofreceremos algunas pautas para el tipo de producción que van realizar y guiaremos las producciones.

#### Opción 1. Publicidad: estereotipos de género y estigmatización

### INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

Comenzaremos con una invitación a observar las publicidades gráficas de la BDH seleccionadas y a tomar notas de las características que puedan apreciar y que les llamen la atención:

- Imagen de las mujeres;
- tareas que realizan;
- lugar al que se hace referencia o donde se sitúan las escenas,
- productos que se promocionan,
- mensaje que se transmite en relación con las características femeninas y la valoración social, entre otras.

Mostraremos uno o dos anuncios a modo de ejemplo y orientaremos su análisis.

**SECANTE**



**4930 horas de trabajo...**

...se perdieron en una importante fábrica extranjera durante cinco meses. A tal cifra ascendieron las bajas entre sus 352 obreros, por **trastornos dismenorreicos**.

Estas bajas se evitaron casi totalmente, durante los cinco meses siguientes, al administrarse a cada obrera, a los primeros síntomas periódicos, una asociación de amidopirina con **ÁCIDO 4-SULFONAMIDO-BENZOICO**, nuevo espasmolítico al que, por su acción selectiva, puede considerarse específico contra los dolores de la menstruación y los espasmos uterinos.

Para el más eficaz tratamiento de la **dismenorrea**, además de dicho ácido figuran en la composición de

**SALDEVA**

- un analgésico: la amidopirina;
- un antiespasmódico: el bromuro de metilatropina; y
- un estimulante: el sulfato de 8-fenil-isopropilamina.

Dos o tres comprimidos de SALDEVA, ingeridos el primer día de presentarse los trastornos menstruales, desvanecen la cefalea y las algias abdominales, y evitan los calambres y espasmos que acompañan a la menstruación dismenorreica.

En cajitas de 15 comprimidos y en sobres de 3.

© Biblioteca Nacional de España

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000052917>

(página 85)

*Un problema resuelto*



**TONO-FLEXOL**

Le permite a Vd. misma realizar en su propia casa una bonita y perfecta ondulación permanente en frío por el más moderno sistema americano.

*Gold Wave*  
**TONO-FLEXOL**  
ONDULACIÓN PERMANENTE EN SU PROPIA CASA  
SISTEMA AMERICANO EN FRÍO

© Biblioteca Nacional de España

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000052917>

(página 105)

Después de analizar los ejemplos, mostraremos el vídeo del Instituto Andaluza de la Mujer, que plantea las visiones de las mujeres que predominan en las publicidades:

- La limpieza doméstica, la mujer en el hogar.
- Alimentación, la mujer en la cocina.
- Salud y belleza: la mujer es imperfecta.
- La mujer como objeto.



“La visión de las mujeres en la publicidad”, Instituto Andaluz de la Mujer. [https://youtu.be/XGruR\\_owvB8](https://youtu.be/XGruR_owvB8)

Invitaremos a recordar y sumar al análisis anuncios actuales dirigidos a las mujeres o que las muestren como protagonistas de las imágenes o las historias que relatan. Ofreceremos una guía para el análisis:



## GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

- *¿Cómo son y qué están haciendo la/s mujer/es que veis en la publicidad?*
- *¿En qué ámbito o lugar se sitúa la escena o a cuál se hace alusión?*
- *¿Qué caracterización de “lo femenino” expresa el anuncio?*
- *¿Qué productos se promocionan? ¿Con qué rasgo femenino se relacionan?*
- *¿Un anuncio publicitario para hombres o sobre hombres resaltaría los mismos rasgos o situaciones? ¿Por qué?*
- *¿Qué valoración social de la mujer podemos inferir?*
- *¿Podéis ubicar los anuncios publicitarios de época que habéis observado en la clasificación propuesta por el Instituto Andaluz de la Mujer? ¿Y las actuales?*
- *¿Descubristeis en los anuncios nuevos elementos importantes en relación con la posición social de la mujer, desde una mirada sexista?*
- *Comparad las publicidades gráficas de otras épocas con las actuales:*
- *¿Encontráis similitudes en el tratamiento de la mujer y su lugar en la sociedad?*
- *¿Qué estereotipos y prejuicios halláis?*
- *¿De qué manera se manifiestan los patrones culturales discriminatorios? ¿Qué recursos gráficos y textuales utiliza la publicidad para transmitir esos mensajes?*

## REFORMULACIÓN DE LOS ANUNCIOS

Después de analizar los anuncios y reflexionar sobre los mensajes que transmiten, los estudiantes emprenderán la tarea de recrear anuncios publicitarios de época.

Para este procedimiento, nos valdremos del concepto de remix, es decir, de crear una nueva versión de una obra ya existente a partir de una nueva mirada, intencionalidad, soporte y uso que se le va a dar.

### Para ampliar sobre el concepto de remix



“El remix implica adoptar artefactos culturales, combinarlos y manipularlos hasta convertirlos en mezclas nuevas y productos creativos”.

Knobel, M. y Lankshear, C. (2011). “Remix: La nueva escritura popular”. En Cuadernos Comillas, 1. Centro Universitario CIESE-Fundación Comillas.

Disponible en:

[https://www.researchgate.net/profile/Michele-Knobel-2/publication/265756371\\_REMIX\\_LA\\_NUEVA\\_ESCRITURA\\_POPULAR/links/5467f5060cf2397f782bed40/REMIX-LA-NUEVA-ESCRITURA-POPULAR.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Michele-Knobel-2/publication/265756371_REMIX_LA_NUEVA_ESCRITURA_POPULAR/links/5467f5060cf2397f782bed40/REMIX-LA-NUEVA-ESCRITURA-POPULAR.pdf)

---

Ofreceremos una muestra de publicidades gráficas remixadas que hagan alusión a la mujer y su lugar en la sociedad.

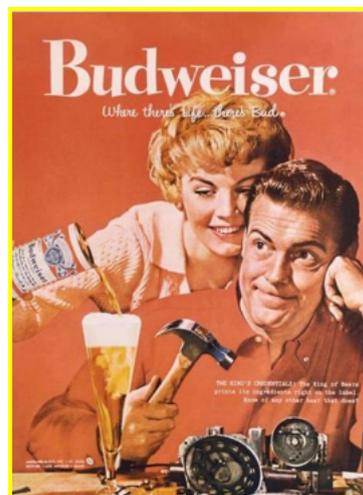


**We can do it!**

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:We\\_Can\\_Do\\_It!.jpg#/media/Archivo:We\\_Can\\_Do\\_It!.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:We_Can_Do_It!.jpg#/media/Archivo:We_Can_Do_It!.jpg)

**Cómo hacer publicidad feminista. Femvertising.**

<https://www.antevenio.com/blog/2018/09/publicidad-feminista-guia-practica-femvertising/>



**Budweiser adaptó su publicidad sexista de los 50' y 60' para enviar un potente mensaje feminista.**

<http://www.upsocl.com/sabores/budweiser-ad-pto-su-publicidad-sexista-de-los-50-y-60-para-enviar-un-potente-mensaje-feminista-2/>

Aprovecharemos para analizar el proceso de remixado:

- *¿Qué se ha mantenido de la publicidad? ¿Qué se ha modificado?*
- *¿A qué creéis que se deben las modificaciones?, ¿qué intencionalidad tienen?*

A continuación, guiaremos al alumnado en la tarea de seleccionar y remixar una o más publicidades gráficas. El criterio para la reversión es incorporar el principio de la igualdad de géneros, además de adecuar el estilo a la actualidad.

Pautaremos cuatro etapas en el trabajo de grupo con la finalidad de guiar la producción final:

1. Seleccionar la publicidad de época y analizarla, utilizando la guía de análisis de publicidades.
2. Identificar los elementos discursivos que se deberán modificar en la nueva versión, incluidos el mensaje explícito, el implícito, la construcción apelativa y la poética y las condiciones que les imponen los actuales canales de distribución (por ejemplo, las redes sociales u otros medios digitales).
3. Hacer un boceto del nuevo producto. Es importante que ensayen y representen gráficamente el

proyecto de la nueva pieza publicitaria y que evalúen si reúne las condiciones requeridas.

4. Producir el nuevo anuncio publicitario.

#### Aplicaciones y programas sugeridos:

---



**Adobe Spark.** Editor de anuncios para campañas publicitarias (versión gratuita):

<https://www.adobe.com/es/products/spark.html>

**Canva.** Aplicación gratis para descargar y crear anuncios publicitarios en iOS o Android:

[https://www.canva.com/es\\_es/app/](https://www.canva.com/es_es/app/)

Plataforma para compartir creaciones. [Mi BNEscolar - Labygram](#)

## Opción 2. La vida familiar en la literatura femenina

### INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

Iniciaremos la actividad con la lectura de dos textos:

- Un fragmento de *Un libro para las damas: estudios acerca de la educación de la mujer*, de María del Pilar Sinués, de 1885, que pinta el panorama de la época (fines del siglo XIX) en relación con el papel de la mujer en el ámbito familiar. Páginas 11 y 12. Disponible en <http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000238113>
- La presentación de la Colección Escritoras de la BNE, que contextualiza los inicios de una literatura femenina y feminista en las primeras décadas del siglo XX. BNE Escritores. <http://escritores.bne.es/web/thematic/escritoras/>

Después de esta introducción, los grupos se orientarán a la exploración de obras escritas por mujeres con los objetivos de:

- Profundizar en el conocimiento acerca de los estereotipos presentes en la sociedad.
- Identificar y extraer escenas e historias que se desarrollen en el ámbito privado –familiar-, sean estas la expresión de esos estereotipos o de las críticas que comenzaban a manifestarse en las obras de las autoras.

Si deseamos ofrecer un ejemplo, nos vendrá bien el cuento *El viajero*, de Emilia Pardo Bazán, en *Cuentos de amor*, página 17 a 21.

Podrán utilizar la siguiente guía de análisis de los textos.

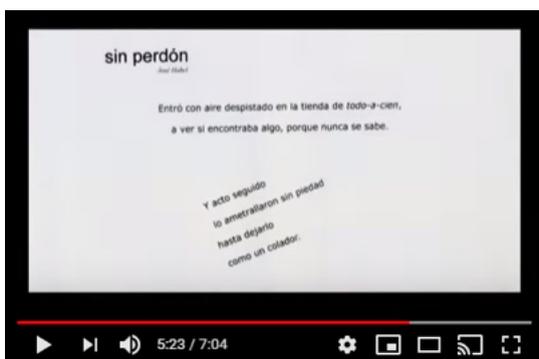


## GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS TEXTOS

- ¿Quién es la autora del texto? ¿Sabéis qué visión de la mujer sostenía?
- ¿En qué género textual se encuadra la obra?
- ¿De qué trata la obra, en general? ¿Y el fragmento seleccionado?
- ¿Qué visión de las mujeres en el ámbito privado refleja?
- ¿Hay una reafirmación de la desigualdad entre hombres y mujeres o una crítica?

## ESCRITURA DE MICRORRELATOS

El siguiente paso es la escritura de microrrelatos. Pondremos a disposición algunos materiales que ofrecen información sobre el género: qué es, cuáles son sus características y cómo se construyen. Además, incluyen algunas ideas inspiradoras para las producciones.



**Microrrelatos.** Paroxismo literario. Los primeros minutos se dedican a caracterizar el género microrrelato. Después se leen varios ejemplos,

<https://youtu.be/VR2VfJKbcFw>



**Microrrelato audiovisual** “¿Quién mató el amor?”

<https://www.youtube.com/watch?v=y7A5C02XDAk>

¿Quién mató el amor? - Microrrelato

3.281 visualizaciones • 17 dic. 2014



33



3



COMPARTIR



GUARDAR





**Árbol microficciones familiares.** Proyecto de literatura digital pensado sin inicio ni final establecido. Creado y escrito por Clara Anich.

<https://www.ficcionesdigitales.com/>



**Selección de podcasts sobre los concursos de microrrelatos de Radio Aragón.** Incluyen información sobre el género y numerosas sugerencias para la escritura.

<http://www.aragonradio.es/podcast/tag/microrrelatos>

Nos aseguraremos de que los estudiantes que trabajan en la producción de microrrelatos tengan claridad respecto de las características del género y de las reglas básicas para su escritura.

A continuación, recomendaremos que sigan estos pasos para la escritura de cada microrrelato:

- Definición del contenido del relato: qué escena de la vida familiar presenta, qué sucede, quién la protagoniza, de qué manera se plantea la cuestión de la discriminación de las mujeres.
- Revisión de la perspectiva de igualdad de género que se manifiesta en la historia.
- Primera escritura del relato.
- Reescritura, ajustándose a las reglas de economía del lenguaje.

Daremos la opción de llevar el texto escrito a un podcast o a un producto audiovisual.

#### Aplicaciones y programas sugeridos:



**Falsaria**, red social literaria gratuita. <https://www.falsaria.com/>

**Wattpad**, plataforma y aplicación de escritura literaria. <https://www.wattpad.com/>

**Club de escritura Fuentetaja**: plataforma de autopublicación. <https://clubdeescritura.com/>

También pueden utilizar Twitter o Instagram para la escritura.

Plataforma para compartir creaciones. [Mi BNEscolar - Labygram](https://www.mi-bnescolar.com/)

## Opción 3. Las mujeres en el ámbito público

### INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

La tercera opción propone trabajar con fotografías que muestren la presencia de las mujeres en ámbitos como el trabajo, la educación, el deporte y la participación política.

Iniciaremos con la propuesta de observar los materiales incluidos en FOTOGRAFÍAS en el cuadro de recursos de la BDH seleccionados para este proyecto.

Anticiparemos que los primeros registros de la presencia femenina en ámbitos públicos corresponden a las décadas de 1920 y 1930. Hasta entonces, las fotografías presentan a las mujeres en retratos personales o familiares, es decir, en el ámbito privado.

Convendrá acompañar la observación y el análisis de una o dos imágenes, como ayuda, utilizando la guía de observación.



### GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

- *¿Disponéis de datos de catalogación que os ayuden a interpretar la fotografía, como una descripción o el año en que fue tomada?*
- *Si habéis podido reconocer el año o el lapso en que fue tomada la fotografía, ¿cuál era el contexto histórico?*
- *¿Qué podéis observar en la imagen, en general?*
- *¿Qué hacen las mujeres que aparecen en ella?*
- *¿A qué sector social pensáis que pertenecen?*
- *¿Hay hombres?*
- *¿La imagen os permite verificar las condiciones de igualdad-desigualdad entre hombres y mujeres? ¿Y el rol que asumen esas mujeres en la sociedad?*
- *¿Qué visión de la mujer os parece que ha querido transmitir el fotógrafo? ¿Qué recursos fotográficos ha utilizado para ello? (encuadre, planos, iluminación, composición escénica?)*



**Título:** “Grupo de Unión de muchachas antifascistas haciendo propaganda para incorporación de la mujer al trabajo”.

Foto de Walter Reuter

Fecha: entre 1936 y 1939. Corresponden al período de la II República.

La fotografía muestra a un grupo de mujeres jóvenes caminando. Podrían ser de clase media, probablemente en las afueras de una ciudad o en una localidad rural.

La información que acompaña a la foto nos permite verificar que están desarrollando una actividad de participación política. Es posible inferir que se busca dar cuenta de la participación política de las mujeres durante la II República.

La fuerza de esas mujeres y su empoderamiento ciudadano se expresa en la forma de avanzar, a paso firme, captada por el fotógrafo, que las retrató en primer plano, de cuerpo entero. Al enfocarlas desde el suelo hacia arriba, se las percibe con mayor altura, con el cielo luminoso como marco.

Sus rostros expresan alegría y su actitud corporal, fuerza y sentido de grupo

---

Acceso a la fotografía:

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000139771>

Acceso al registro bibliográfico:

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000139771>

Sugeriremos repetir un ejercicio similar con otras fotografías, buscando variar el tipo de escenas que se muestran: en la vía pública, en el trabajo, en espacios de formación. Se espera que este análisis ayude a reconocer que la fotografía encierra una intencionalidad y una técnica que pretenden representar a las personas y sus relaciones sociales desde un determinado punto de vista. Es decir, una fotografía no es la realidad misma sino una representación subjetiva de ella.

## MUESTRA FOTOGRÁFICA

Esperamos que el análisis de fotografías haya desarrollado habilidades para producir nuevas imágenes que representen a las mujeres actuales en la sociedad, desde una perspectiva de reconocimiento de sus derechos y de la igualdad de género.

Mencionaremos que la propuesta es tomar fotografías y, además, organizarlas con algún criterio para obtener una muestra fotográfica. Ayudará observar alguna muestra fotográfica en la que pueda descubrirse el hilo conductor que organiza las imágenes y guía su interpretación. Mientras las recorren, plantearemos algunas preguntas guía a los estudiantes:

- ¿Qué muestran las fotografías? ¿Qué tienen en común?
- ¿Cuál creéis que es el criterio organizador de la muestra?
- ¿Qué otros recursos se utilizaron, además de las fotografías (texto, diseño, interactividad, por ejemplo)?
- ¿Qué pensáis que se propone lograr ONU mujeres con la exhibición de cada muestra fotográfica?

### Fotorreportajes y cronologías de ONU Mujeres



**Fotorreportaje:** La igualdad es nuestro objetivo; el acceso, nuestro derecho.  
1/3/2019.

<https://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2019/3/photo-equality-is-our-goal-access-is-our-right>



Alicia Vera Bloomberg via Getty Images

### RESUMEN DEL AÑO 2018

Desde el impulso constante del movimiento #MeToo y una variedad de nuevas leyes sobre la violencia contra las mujeres, hasta la primera dirigente mundial en tomar una licencia de maternidad, este cronograma es una selección de algunos de los momentos más destacados para los derechos de las mujeres y la igualdad de género en todo el mundo este año.



Cronograma: igualdad de género. Resumen del año 2018.

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/yearinreview/2018/es/index.html>



**Fotorreportaje:** “Quiero vivir en paz”. Fecha: 11 junio 2018.

<https://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2018/5/photo-rohingya-women-refugees>

Cuando estén preparados, organizaremos la tarea de producción fotográfica. Para ello, consideraremos:

- Indicarles que definan si van a poner el foco en un único aspecto de la vida pública o van a combinar más de uno. Por ejemplo, la muestra podría ser “las mujeres en el fútbol” o “las mujeres de nuestro barrio”.
- Guiarlos para que planifiquen la producción fotográfica. Deberán tener en cuenta diversos aspectos, desde los dispositivos con los que van a tomar las fotos hasta las autorizaciones necesarias para acceder a los lugares donde retratarán a las mujeres.
- Recomendarles que tomen decisiones acerca de las características de la muestra antes de hacer las fotos: si será una galería o un fotorreportaje digital o convencional (fotos impresas y colocadas en una cartelera o en un muro). Estas decisiones traerán aparejadas otras, entre ellas: qué soporte utilizarán para las imágenes, que otros recursos necesitarán o deberán generar para acompañarlas.

Una vez que hayan tomado una cantidad considerable de fotografías, las seleccionarán y organizarán la muestra.

## Opción 4. Violencia de género

### INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

Como sabemos, la violencia de género es uno de los temas que más preocupan a los movimientos feministas en el mundo, y a las sociedades en general. A pesar de los avances en la legislación, los programas de apoyo y las campañas, la violencia machista de diverso tipo –físico, psicológico- afecta a las mujeres en distintos ámbitos –sexual, laboral, y cultural, y se cobra numerosas vidas cada año. Se trata de un problema que atraviesa a todos los sectores sociales y a mujeres de distintas edades y que, sin embargo, aún se mantiene invisibilizado en toda su gravedad y en sus distintas formas de manifestarse, muchas veces, sutiles o encubiertas. Por eso, se habla de micromachismo.

La propia Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género establece que para erradicarla hay que enfocar el problema de la violencia de género “de un modo integral y multidisciplinar, empezando por el proceso de socialización y educación”. Y en este sentido, en nuestro día a día existen distintas formas de manifestación del machismo, sutiles o encubiertas, que están en la base de esta violencia.

En la [Guía sobre cómo identificar los micromachismos](#) elaborada por Ana Requena, periodista y escritora, y publicada en La Aventura de Aprender del INTEF, expone y analiza estos comportamientos y gestos con los que convivimos diariamente. Para ilustrar su dimensión y falta de visibilización, utiliza una imagen de Amnistía Internacional:

“Con el machismo sucede algo muy parecido: con frecuencia vemos que se producen asesinatos por violencia de género y que muchas mujeres son víctimas de maltrato o violencia sexual.

Sin embargo, esos casos son sólo la punta del iceberg, la parte más visible. Para que existan necesitan ser sostenidos por una base grande fuerte que, muchas veces, no se ve. Esa base es el machismo cotidiano, el desprecio a lo femenino y a todo lo que tiene que ver con las mujeres.”



Además, existe un mecanismo que se pone en marcha cada vez que se tiene noticia de una situación de violencia machista: buscar justificativos basados en prejuicios y estereotipos. “Las mujeres golpeadas se la buscan”, “Salen con una falda demasiado corta pero se ofenden si les decimos un piropo”, “¿Qué estaría haciendo en la calle a esas horas?” son algunas de las tantas frases que se dicen o al menos se piensan. Es importante señalar que este mecanismo puede ser activado tanto por hombres como por mujeres.

Iniciaremos el trabajo indagando un poco más sobre el problema de la violencia de género, el machismo, el micromachismo, los estereotipos y los prejuicios. Lo haremos explorando materiales audiovisuales breves que tienen como finalidad sensibilizar y provocar la reflexión sobre el problema. De ese modo, los alumnos involucrados con esta propuesta conocerán las características de este tipo de producto audiovisual.



### **Feminismo para torpes: cosas que parecen feministas pero no**

Nerea Pérez de las Heras desgrana en clave irónica el sentido que tiene la lucha por la igualdad de hombres y mujeres en el siglo XXI. En esta entrega, la activista nos habla de cosas que parecen feministas pero en realidad no lo son tanto...

*El país*, 2018.

[https://elpais.com/elpais/2018/03/20/mujeres/1521564964\\_501593.html](https://elpais.com/elpais/2018/03/20/mujeres/1521564964_501593.html)



### **El machismo nos afecta a todas.**

*El País*.

[https://youtu.be/afyAE0xB\\_Jg](https://youtu.be/afyAE0xB_Jg)



### **#Amítambién me ha pasado**

¿Te han juzgado por tu aspecto en lugar de por lo que decías? ¿Te han preguntado que dónde estaba tu jefe cuando la jefa eres tú? ¿Te han cuestionado por no querer tener hijos? ¿Te ha hecho tu novio sentirte culpable simplemente por mostrarte cómo eres?

*Eldiario.es*

<https://youtu.be/MB-ySGEYF10>



### **Campaña #LaViolenciaQueNoVes**

Campaña de sensibilización de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género y del Ministerio de Igualdad sobre las violencias machistas "La violencia que no ves".  
Noviembre de 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=6Qdjf6VqCQ>

Proporcionaremos la siguiente guía para ayudar al doble análisis de los materiales: del contenido y del formato.



## **GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE AUDIOVISUALES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

- *¿Sobre qué trata el vídeo?*
- *¿Qué información agrega sobre la violencia de género? ¿A qué tipo de violencia de género hace referencia?*
- *¿Se mencionan o aluden prejuicios y estereotipos de género? ¿Cuáles?*
- *¿Qué os ha ocurrido cuando veáis el audiovisual?, ¿os habéis sentido identificados?, ¿os ha incomodado?*
- *¿Qué mensaje os ha llegado?*
- *¿Quién ha producido el audiovisual? ¿A quién estará dirigido? ¿Con qué objetivo?*
- *¿De qué manera se presenta el mensaje? ¿Qué formato tiene el audiovisual: es un informe, un corto de ficción, una entrevista?*
- *¿Además de la imagen y la voz de los protagonistas, se utilizan otros recursos para crear un clima y reforzar el mensaje?*

## **PRODUCCIÓN DE CORTOS AUDIOVISUALES**

A continuación, comenzarán a producir sus audiovisuales.

Pautaremos cuatro etapas en el trabajo en grupo con la finalidad de guiar la producción final:

1. Discutir en grupo y decidir qué aspecto del problema de la violencia de género van a enfocar
2. Buscar más información sobre el tema definido. Podrán consultar información especializada, recurrir a la normativa y la información oficial o realizar una encuesta para conocer qué piensan en el entorno sobre el asunto.

3. Definir el formato que tendrá el audiovisual: una historia breve de ficción, un informe, una animación, una selección de entrevistas, entre otros.
4. Elaborar el guion del audiovisual. Tendrán en cuenta los tiempos, las escenas o momentos, las imágenes, los diálogos y la música.
5. Filmar el vídeo
6. Editar el vídeo. En este punto, podrán añadir texto, íconos, música, sonidos.

### Aplicaciones y programas sugeridos

---



**Filmora:** <https://filmora.wondershare.com/es/editor-de-video/>

**Windows Live Movie Maker:**

<http://es.ccm.net/download/descargar-19453-windows-live-movie-maker-2012>

**Adobe Premiere Clip** (aplicación gratis para descargar y crear vídeos en iOS o Android):

<https://www.adobe.com/products/premiere-clip.html>

Dentro del **Portal BNEscolar** acceder a [Mi BNEscolar - Labygram](#)

**Bancos de imágenes de uso libre**

<https://search.creativecommons.org/>

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page](https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page)

**Efectos sonoros**

<https://www.freesound.org>

Banco de audios del Ministerio de Educación y Cultura:

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

**Música**

Bandas sonoras de uso libre: <https://www.freesoundtrackmusic.com/> -

<https://www.musicmediatracks.com/es>

## PASO 4 - INTERCAMBIO ENTRE LOS GRUPOS Y COEVALUACIÓN

Concluiremos el segundo momento del proyecto con un espacio en el que propiciaremos el intercambio de las producciones –publicidades gráficas, microrrelatos, muestra fotográfica y cortos audiovisuales- junto con una guía para la coevaluación que sirva como base para que los diferentes grupos comenten y hagan una devolución a sus grupos asociados.

A partir de las observaciones obtenidas y las propias, se podrán realizar todos los ajustes necesarios para obtener la ejecución definitiva.



## GUÍA PARA LA COEVALUACIÓN

La producción...	Sí	Parcialmente	No
Se basa en las ideas de igualdad de géneros y de respeto por los derechos, en especial los de las mujeres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenta contenido apropiado e interesante, de acuerdo con la dimensión o ámbito correspondiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve la reflexión y la valoración del tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Constituye una construcción coherente y atractiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliza los recursos textuales, visuales y/o audiovisuales según el formato propuesto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**DURACIÓN: 2 clases**

### DESCRIPCIÓN

Preparación y realización del foro de la mujer. Debate entre parejas de alumnos, retroalimentación entre grupos. Elaboración de un documento con conclusiones y propuestas relacionadas con las cuatro dimensiones planteadas.

### OBJETIVOS

Que el alumnado:

- Observe e interprete las producciones y el contenido que estas transmiten en forma integral, articulando problemáticas y elaborando argumentos propios.
- Reflexiones acerca de la persistente situación de desigualdad de géneros, de discriminación y de vulneración de derechos en distintos ámbitos de la vida social.
- Elabore argumentos y los exprese de manera oportuna.
- Sintetice las principales ideas en discusión.
- Plantee objetivos y cursos de acción que podrían llevarse a cabo para lograr una mejora en la situación de desigualdad y de vulneración de derechos.

### PASO 1 - PREPARACIÓN DEL FORO

Daremos inicio a la última etapa del proyecto con un diálogo sobre el sentido de los foros buscando abarcar tanto un foro virtual como uno presencial.

- *¿Qué es un foro?*
- *¿Cuáles son sus objetivos?*
- *¿Cuáles son las peculiaridades que diferencian un foro de otros tipo de reuniones o espacios de*

*conversación, tanto virtuales como presenciales?*

- *¿De qué manera se participa en un foro?*
- *¿Por qué es adecuado para presentar las producciones y discutir sobre los temas en los que habéis estado trabajando?*

Cuando haya claridad respecto del concepto de foro y sus ventajas para presentar los trabajos, construir nuevos conocimientos y enriquecer las reflexiones, comenzaremos con la planificación.

El primer punto es confirmar si vamos a realizar un foro en un entorno virtual o uno presencial, en un espacio físico del instituto.

Los siguientes pasos consistirán en definir de qué manera se expondrán las producciones y qué otras actividades complementarias se llevarán a cabo: charlas de especialistas, encuestas a participantes, confección de un mural colaborativo, registro de las actividades e intervenciones, entre muchas otras opciones.

Es fundamental tener como horizonte la finalidad del foro: expresar la diversidad de ideas sobre los problemas y debatir apoyándose en buenos argumentos, todo ello en busca de obtener algunas conclusiones y propuestas que ayuden a avanzar en la resolución de los problemas. Significa que las producciones que se expondrán y el resto de las actividades serán un valor para enriquecer la discusión, el intercambio de ideas y la síntesis que se verá reflejada en propuestas de acción.

Habrá que elaborar una agenda que considere el tiempo de duración de las actividades y los espacios donde se desarrollarán –sean estos virtuales o físicos- y también prever qué elementos se necesitan: invitaciones, carteles o *banners* para orientar a los participantes e invitados, reglas de moderación y participación en la discusión. Además, ayudará la distribución de tareas, recordando que además de exponer y participar de la discusión, es imprescindible registrar lo que se dice para facilitar la posterior elaboración de conclusiones y de un plan sencillo de acción.

## **PASO 2 - REALIZACIÓN DEL FORO**

Guiaremos el desarrollo del foro de acuerdo con lo planificado, contribuyendo a que los estudiantes puedan aprovechar el espacio para enriquecerse del intercambio y la expresión de ideas.

Estaremos atentos a registrar las ideas que se expongan, los argumentos y las propuestas. Al finalizar las actividades previstas, daremos un tiempo para que, en pequeños grupos, hagan una lectura de los registros y sintetizen las ideas en forma de conclusiones. Abriremos un nuevo espacio para que cada grupo lea su síntesis y se redacte un documento con las conclusiones generales del foro, acompañadas con algunos objetivos a cumplir y algunas acciones que podrían contribuir a alcanzarlos.

Para cerrar, se dará lectura al documento final.

Antes de dejar el espacio donde se desarrolló el foro, podremos pedirles que resuelvan una breve encuesta para hacer visibles los intereses que despertaron después de participar del proyecto y las nuevas ideas que se llevan.

 ENCUESTA FINAL
¿Te ha interesado participar del proyecto sobre el feminismo y la igualdad de géneros?
MUCHO <input type="checkbox"/> ALGO <input type="checkbox"/> UN POCO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/>
¿Se han modificado algunas de tus ideas previas acerca del tema?
MUCHO <input type="checkbox"/> ALGO <input type="checkbox"/> UN POCO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/>
¿Piensas que es importante seguir trabajando para lograr la igualdad de géneros, evitar la discriminación y contribuir al disfrute de los derechos?
DESDE LUEGO <input type="checkbox"/> NO ESTOY SEGURO/A <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
¿Qué es lo que más te ha gustado del proyecto?
¿Puedes sintetizar qué te llevas del trabajo compartido en tres palabras?

Con nuestro agradecimiento a Clásicas y Modernas (Asociación para la igualdad de género en la cultura) por sus aportaciones y colaboración en la revisión de esta propuesta.