



"Grupo de Unión de muchachas antifascistas haciendo propaganda para incorporación de mujer al trabajo". 1936-1939.

Foto de Walter Reuter. <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000139771&page=17>

BNEscolar > Secuencias didácticas

## El feminismo y la lucha por los derechos de las mujeres

Esta guía se propone visibilizar el lugar asignado a la mujer en distintos momentos del pasado y en el presente, tanto en el espacio público como en el familiar, en una sociedad patriarcal y desigual. Explorando recursos de la BNE analizaremos cómo ha sido esta desigualdad a lo largo del tiempo y, de manera especial, los avances hacia una situación más igualitaria y justa en relación con sus derechos civiles, políticos y sociales.

Nos acercaremos a expresiones de mujeres en la literatura y en publicaciones periódicas de distintas épocas para conocer su voz y su mirada. Además, profundizaremos en el movimiento feminista, en un recorrido por sus ideales, reclamaciones y formas discursivas y de acción para conocer las condiciones de desigualdad y vulneración de sus derechos.

Después de la etapa de exploración, plantearemos a los estudiantes la producción de anuncios publicitarios, de recursos literarios (microrrelatos), de una muestra fotográfica y de cortos audiovisuales. Finalmente, los invitaremos a participar en un foro en el cual podrán exponer sus trabajos y debatir acerca de las problemáticas que hoy en día afectan a las mujeres.

## ¿Qué vais a aprender?

El proyecto El feminismo y la lucha por los derechos de las mujeres os permitirá desarrollar e integrar diversos aprendizajes, en el marco de las materias de **Geografía e Historia, Educación en Valores Cívicos y Éticos y Lengua Castellana y Literatura**.

Vinculados a la materia Geografía e Historia:

- Las transformaciones durante la revolución industrial. Desde Gran Bretaña al resto de Europa
- Las transformaciones que se dieron durante la II República en materia de derechos y de participación.
- La relación entre el pasado, el presente y el futuro.

Vinculados a la materia Valores Éticos:

- La democracia como una forma de gobierno y como un estilo de vida ciudadana.
- La conciencia cívica del deber como elemento activo de la vida política, colaborando en la defensa y difusión de los derechos humanos tanto en su vida personal como social.
- El respeto a la dignidad de las personas y sus atributos esenciales como el fundamento del que derivan todos los derechos humanos.
- El desarrollo histórico de los derechos humanos, como una conquista de la humanidad.
- El problema que plantea en la actualidad el ejercicio de los derechos de la mujer.

Vinculados a la materia Lengua Castellana y Literatura:

- Actitud progresivamente crítica y reflexiva ante la lectura.
- Escritura de textos de intención literaria a partir de la lectura de textos del siglo XX.
- Consulta de fuentes de información variadas para la realización de trabajos y cita adecuada de las mismas.

Además, las actividades propiciarán el desarrollo de competencias:

- Competencia personal, social y de aprender a aprender
- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia digital
- Competencia en conciencia y expresión culturales

**PASO 1 - PRESENTACIÓN DEL TEMA**

¿Qué es el feminismo? En el sitio de ONU Mujeres podemos leer: “Más que una palabra, el feminismo es un movimiento que defiende la igualdad de derechos sociales, políticos, legales y económicos de la mujer respecto del hombre.”<sup>1</sup>.

En efecto, es imposible dar una definición unívoca de feminismo y caracterizarlo de forma homogénea, tomando en cuenta solamente su objetivo de denunciar y erradicar la opresión y la discriminación hacia las mujeres. Para caracterizar el feminismo es imprescindible observar la evolución de su ideario y las disputas que llevó adelante por la expansión de los derechos de las mujeres y la igualdad de géneros en distintos contextos históricos.

Es por esto que, el proyecto que vamos a comenzar presenta, además de las expectativas de aprendizajes de contenidos propios de las materias involucradas y del desarrollo de competencias, un desafío en términos éticos.

**EL RETO**

El proyecto que iniciamos invita a indagar y reflexionar sobre las raíces y sobre el presente de la desigualdad entre sexos y sobre la vulneración de los derechos desde la mirada del feminismo.

El 18 de diciembre de 1979, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y la abrió a la firma y ratificación por parte de los Estados que integran las Naciones Unidas. La CEDAW (sigla con que se conoce a la Convención por su nombre en inglés) entró en vigor en septiembre de 1981.

El artículo 1 de la CEDAW define la discriminación contra la mujer como “toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera.”

Los Estados que ratificaron este instrumento de Derechos Humanos y su Protocolo facultativo -España lo hizo en 2001- asumieron el compromiso de consagrar en sus leyes el principio de no discriminación y de implementar políticas nacionales orientadas a garantizar su efectivo ejercicio.

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, realizada en 1995 en Beijing, China, 189 Estados miembros de las Naciones Unidas se comprometieron a tomar medidas a través de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing.

<sup>1</sup> Tomado de <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1840>

Casi 25 años después, la aspiración de concretar los postulados y el programa de acción se ha alcanzado muy parcialmente.

-¿Por qué habrá sido necesario acordar normas internacionales de derechos humanos orientadas a garantizar los derechos de las mujeres y evitar su discriminación?, ¿por qué no sucedió lo mismo con los hombres?

-¿Cuáles serán las causas de la discriminación y las dificultades para erradicarlas?

-¿Qué sabéis sobre la historia de la lucha por la igualdad de género y los derechos de las mujeres? ¿Qué papel tuvo el movimiento feminista en esa lucha? ¿Creéis que es una batalla del pasado, que cesó con la aprobación de la CEDAW y otras normas de protección de los derechos de las mujeres?

-¿Cómo caracterizaríais la realidad actual en relación con la igualdad/desigualdad de géneros?

- Sexo y género: ¿cuál es el debate actual en torno a estos dos términos?

-¿Qué podéis aportar a la construcción de una sociedad más igualitaria y respetuosa de los derechos de las personas, más allá de su género o sexo?

## PASO 2 - EL TEMA EN RETROSPECTIVA

Vamos a recorrer una primera selección de recursos con el propósito de identificar el lugar de las mujeres en la sociedad y apreciar el devenir de la problemática de la desigualdad entre hombres y mujeres en el mundo occidental contemporáneo, en especial en España, desde las últimas décadas del siglo XIX.

A medida que los mostramos y de forma individual, vamos a identificar información que ayude a contextualizarlos, a reconocer de qué tipo de material se trata, quiénes son los/as autores/as y a quiénes estarán dirigidos. Realizaremos a continuación una segunda observación y pondremos el foco en otros detalles:

- cuál es el contenido del material;
- si está escrito o elaborado desde una perspectiva que defiende la desigual condición de hombres y mujeres o si critica esa desigualdad.

En un documento compartido, extraed un fragmento de texto o una fotografía que resulte representativa de la imagen de la mujer o de su posición en distintos ámbitos de la vida social y épocas para, entre todos, completar el siguiente cuadro, agregando una breve caracterización de cada contexto junto a las décadas.





### CUADRO COLABORATIVO

Épocas (describir contexto)	Caracterización del ideal de mujer	Relaciones familiares	Participación social y política	Educación y trabajo
Décadas de 1860 a 1890				
Décadas de 1900 a 1920				
Década de 1930				
<b>Síntesis:</b>				

### PASO 3- EL FEMINISMO EN ESPAÑA

Para retomar lo trabajado hasta ahora y promover la mirada crítica, respondamos a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue el lugar de las mujeres aceptado en cada contexto?
- Se suele hablar de “patriarcado” y de “posición subordinada de la mujer”: ¿cómo se manifestaban esas ideas en los distintos escenarios y ámbitos de la vida social?
- ¿En las épocas que analizamos, se reconocían derechos a las mujeres?
- ¿Cómo se expresaban las mujeres?, ¿por qué medios? ¿Todas pensaban lo mismo?

Y para introducir el nuevo tema, el feminismo, continuaremos con estas otras:


- *¿Qué sabéis del feminismo? ¿Dónde ubicáis los orígenes de este movimiento?*
- *¿Si os hubierais identificado con el movimiento feminista, cuáles habrían sido vuestras preocupaciones y reclamos en cada época? ¿Qué acciones habríais llevado adelante?*

Seguiremos con la exploración de los recursos de la BDH sobre FEMINISMO EN ESPAÑA.

Con la publicación que os ha asignado el profesor, realizad una lectura rápida en busca de:

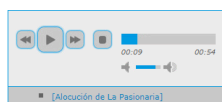
- Una definición de feminismo.
- El planteamiento y los argumentos que esgrime el feminismo o sus distintas vertientes.
- La valoración que hace el autor/a del feminismo (apoyo-oposición).
- En el caso de que el autor/a tenga una postura de oposición, cómo la fundamenta.

Extraed los fragmentos representativos para realizar una puesta en común y sistematizar la información extraída de los materiales.

 <b>El feminismo en España ( [indicar período de tiempo] )</b>			
<b>Según la posición...</b> ↓	<b>¿Qué es el feminismo?</b>	<b>¿Qué plantea? ¿Qué defiende?</b>	<b>¿Cómo impacta en la sociedad?</b>
Apoyo			
Oposición			

#### PASO 4 - FEMINISTAS QUE HICIERON HISTORIA

¿Queréis conocer a las precursoras en la lucha por los derechos de las mujeres en nuestro país? ¿Os intriga saber qué reclamaban y cómo lo hacían? Para comenzar, escuchad a Dolores Ibárruri, una política que se ganó el sobrenombre de “La Pasionaria”.



**Alocución de Dolores Ibárruri  
(La Pasionaria)**

<http://bdh.bne.es/bnesearch/de>

- ¿En qué momento histórico situáis el discurso de Dolores Ibárruri?
- ¿En qué términos se refiere a las mujeres en relación con los hombres?
- ¿Cuál es la preocupación que manifiesta en sus palabras?

Organizaos para trabajar en pequeños grupos. Vais a investigar la biografía y las ideas de algunas de las precursoras del feminismo utilizando como fuente los recursos que el/la profesor/a os ha entregado.

Comenzad seleccionando una de las feministas españolas destacadas para investigar en sus obras y buscad datos biográficos de las autoras de las obras o mencionadas en los materiales. Después haced una lectura estratégica de los recursos para extraer las ideas centrales. Para recopilar toda esta información, completad el Cuadro biográfico y de ideas siguiente en un documento digital colaborativo.

 Cuadro biográfico y de ideas				
	Lugares y fechas de nacimiento y fallecimiento	Ámbito en el que se destacó	Síntesis de sus ideas y formas de intervención	Cita representativa
 Concepción Arenal				
 Emilia Pardo Bazán				



Rosario de Acuña



Rosalía de Castro



Carmen Rodríguez  
Carballeira



Dolores Ibárruri



Clara Campoamor



Carmen de Burgos

- *¿Qué puntos comunes y diferencias encontráis entre las perspectivas de estas mujeres y su relación con los contextos y ámbitos en los que destacaron?*
- *¿Cómo consideráis que es el feminismo en épocas posteriores a las de estas autoras? ¿Y en la actualidad? ¿Difiere mucho?*

## PASO 5 - REFLEXIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

Por último, analizaremos las posturas frente al feminismo (paso 3) y el ideario feminista, sus preocupaciones y estrategias de acción (paso 4) durante las primeras décadas del siglo XX y las relacionaremos con las perspectivas actuales.

- *¿Se mantienen las visiones encontradas y las controversias respecto del feminismo y de la lucha por la igualdad de géneros?*
- *¿Qué conexiones entre el pasado y el presente reconocéis?*
- *¿Qué balance hacéis del arduo camino para alcanzar el reconocimiento y la plena vigencia de los derechos de las mujeres, en igualdad de condiciones?*

Para finalizar este momento del recorrido, completad la siguiente **autoevaluación**:





AUTOEVALUACIÓN			
¿Creéis que lograsteis estos objetivos?	Sí	Parcialmente	No
Explorar diversas fuentes y extraer información específica de ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reconocer los fundamentos de la igualdad de derechos y de la necesidad de una protección especial para las mujeres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificar el lugar de subordinación y las principales situaciones de discriminación de las mujeres, en distintas épocas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adquirir conocimiento del papel del feminismo en la lucha por reducir la desigualdad de género, relacionando el pasado y el presente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## MOMENTO 02

## EN BUSCA DE LA IGUALDAD REAL

### PASO 1 - DERECHOS Y DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES

La conversación de la periodista, humorista y activista feminista Nerea Pérez de las Heras puede ayudarnos a definir qué es el feminismo y cuál sería su contribución a una sociedad más justa. También nos permitirá conocer los temas que están en agenda de debate y resolución.



### **ROSTROS 8M Nerea Pérez de las Heras: "El feminismo es como quitarte unas gafas sucias"**

Conversación con EFE. 8 de marzo de 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=YSpPohX-JF8>

- ¿Qué metáfora utiliza Nerea para definir qué es el feminismo? ¿Por qué? ¿Se trata de una concepción restringida de "feminismo", que alcanza solo a las activistas, o más amplia?
- ¿Qué temas están en la mesa de discusión desde la perspectiva feminista? ¿Qué avances se han logrado?, ¿y qué riesgos de retrocesos en materia de derechos alcanzados existen?

A continuación, leeremos los artículos 1, 5, 7, 11 y 16 de la CEDAW y los artículos 1, 2 y 4 de la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Para la puesta en común que haremos a continuación, recuperad las definiciones de discriminación contra la mujer y de violencia de género que definimos en el momento anterior.

Tendréis que puntualizar con qué dimensión o ámbito de la discriminación de las mujeres y su desigual condición frente a los hombres se relacionan los artículos leídos. Así mismo, incorporad algunos ejemplos (de vulneración, de preocupación o de avance) extraídos del vídeo, de la conversación que se ha generado en el aula, de los materiales de otras épocas que se han analizado previamente y otros que sean de público conocimiento y actualidad, y con todo esto completad la siguiente tabla de información.

Dimensión o ámbito	Norma y artículo/s relacionado/s	Ejemplos (de otras épocas y actuales)
Estereotipos, prejuicios y estigmatización		
Vida familiar		

Vida política, social, económica y cultural		
Violencia de género		

## PASO 2 - ORGANIZACIÓN DE LA TAREA

¿Estáis listos para iniciar la producción en grupos, que más tarde compartiréis en el Foro de la Mujer?  
¿Queréis conocer las opciones?

### Publicidad gráfica



<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000052917>  
(página 99)

### Dimensión: estereotipos y estigmatización

- Esta propuesta consiste en reconocer y recrear una publicidad que involucra a mujeres y las presenta desde un enfoque sexista.
- Se tomará como base una publicidad de la primera mitad del siglo XX y se buscará modificar los valores que refleja, la imagen de la mujer, los cánones estéticos y las pautas de consumo.
- Se podrá utilizar cualquier aplicación para la creación y edición de imágenes y texto disponible para móviles, tabletas u ordenadores; por ejemplo, Canva o Genially. También puede elaborarse en forma de historia de Instagram.

- **Ejemplos de publicidades adaptadas:** Budweiser adaptó su publicidad sexista de los 50 y los 60  
<http://www.upsocl.com/sabores/budweiser-adapto-su-publicidad-sexista-de-los-50-y-60-para-enviar-un-potente-mensaje-feminista-2/>

### Muestra fotográfica

### Dimensión: derechos de las mujeres en los ámbitos político, laboral, educativo y deportivo

- Inspirados en las fotografías de la BDH, buscarán retratar mujeres actuales en sus espacios de trabajo, educativos, deportivos o de participación política.
- Las fotos se organizarán con algún criterio y se acompañarán con la información necesaria para



<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000174702>  
(página 3)

convertir el conjunto en una muestra.

- Las fotografías se tomarán con los teléfonos móviles y después podrán editarse con un editor de fotos y diseñador gráfico, como

Fotor: <https://www.fotor.com/es/>

#### Ejemplos de muestras fotográficas:

#8M en el mundo

<https://esdepolitologos.com/8m-global-feminismo-en-tiempos-del-colera-galeria-fotografica/>

Sin género de duda

<https://avisionof.wordpress.com/category/sin-genero-de-duda/>

---

### Cortos audiovisuales



[https://youtu.be/afyAEQxB\\_Jg](https://youtu.be/afyAEQxB_Jg)

### Dimensión: violencia de género

- La propuesta consiste en elaborar cortos audiovisuales destinados a sensibilizar acerca de la violencia de género, en particular, entre los adolescentes y jóvenes.
- Los cortos podrán ser de tipo documental o de ficción.
- Para su elaboración utilizarán sus teléfonos móviles (para filmar y grabar audio) y otras aplicaciones para editar el material audiovisual, como Filmora, Power director o Windows Movie Maker. También podrán necesitar el audio.

#### Ejemplo de cortos audiovisuales contra la violencia de género

El machismo nos afecta a todas. El País.

[https://youtu.be/afyAEQxB\\_Jg](https://youtu.be/afyAEQxB_Jg)

---

## PASO 3 - TRABAJO EN GRUPO

¿Ya os habéis decidido? Entonces, ¡manos a la obra!

Tened en cuenta que cada una de las opciones os plantea un primer momento de indagación (del tema y del tipo de producto) y uno de producción.

### Opción 1. Publicidad: estereotipos de género y estigmatización

## INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

Observad las publicidades gráficas de la BDH seleccionadas y tomad notas de las características que podéis apreciar y que os llamen la atención.

Analicemos los siguientes anuncios como ejemplo:

D.F. DR. ANDREU BARCELONA

SECANTE

**4930 horas de trabajo...**

...se perdieron en una importante fábrica extranjera durante cinco meses. A tal cifra ascendieron las bajas entre sus 352 obreras, por **trastornos dismenorreicos**.

Estos bajos se evitaron casi totalmente, durante los cinco meses siguientes, al administrarse a cada obrera, a los primeros síntomas periódicos, una asociación de amidopirina con ÁCIDO 4-SULFONAMIDO-BENZOICO, nuevo espasmolítico al que, por su acción selectiva, puede considerarse específico contra los dolores de la menstruación y los espasmos uterinos.

Para el más eficaz tratamiento de la **dismenorrea**, además de dicho ácido figuran en la composición de

**SALDEVA**

- un analgésico: la amidopirina;
- un antiespasmódico: el bromuro de metiltropina; y
- un estimulante: el sulfato de 8-fenil-isopropilamina.

Das a tres comprimidos de SALDEVA, ingeridos el primer día de presentarse los trastornos menstruales, desvanecen la cefalea y las algias abdominales, y evitan los calambres y espasmos que acompañan a la menstruación dismenorreica.

En cajitas de 15 comprimidos y en sobres de 3.

© Biblioteca Nacional de España

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000052917>

(página 85)

*Un problema resuelto*

**TONO-FLEXOL**

Le permite a Vd. misma realizar en su propia casa una bonita y perfecta ondulación permanente en frío por el más moderno sistema americano.

**TONO-FLEXOL**  
Cold Wave  
PRODUCCIÓN PERMANENTE EN SU PROPIA CASA  
SISTEMA AMERICANO EN FRIO

© Biblioteca Nacional de España

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000052917>

(página 105)

Después de ver estos ejemplos, vamos a visionar y comentar el vídeo del Instituto Andaluz de la Mujer, que plantea las visiones de las mujeres que predominan en las publicidades:





“La visión de las mujeres en la publicidad”, Instituto Andaluz de la Mujer. [https://youtu.be/XGruR\\_owvB8](https://youtu.be/XGruR_owvB8)

¿Recordáis algún otro anuncio actual dirigido a las mujeres o que las muestren como protagonistas de las imágenes o las historias que relatan?

Para su análisis podéis seguir las siguientes orientaciones:



### GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

- ¿Cómo son y qué están haciendo la/s mujer/es que veis en la publicidad?
- ¿En qué ámbito o lugar se sitúa la escena o a cuál se hace alusión?
- ¿Qué caracterización de “lo femenino” expresa el anuncio?
- ¿Qué productos se promocionan? ¿Con qué rasgo femenino se relacionan?
- ¿Un anuncio publicitario para hombres o sobre hombres resaltaría los mismos rasgos o situaciones? ¿Por qué?
- ¿Qué valoración social de la mujer podemos inferir?
- ¿Podéis ubicar los anuncios publicitarios de época que habéis observado en la clasificación propuesta por el Instituto Andaluz de la Mujer? ¿Y las actuales?
- ¿Descubristeis en los anuncios nuevos elementos importantes en relación con la posición social de la mujer, desde una mirada sexista?
- Comparad las publicidades gráficas de otras épocas con las actuales:
- ¿Encontráis similitudes en el tratamiento de la mujer y su lugar en la sociedad?
- ¿Qué estereotipos y prejuicios halláis?
- ¿De qué manera se manifiestan los patrones culturales discriminatorios? ¿Qué recursos gráficos y textuales utiliza la publicidad para transmitir esos mensajes?

### REFORMULACIÓN DE LOS ANUNCIOS

Después de analizar los anuncios y reflexionar sobre los mensajes que transmiten, llega el momento de que recreéis anuncios publicitarios de época, es decir, crear nuevas versiones de las anteriores a partir de una nueva mirada, una nueva intención y también del cambio de soporte, de canal de

circulación y de uso que se le va a dar.

Para este procedimiento, nos valdremos del concepto de remix, es decir, de crear una nueva versión de una obra ya existente a partir de una nueva mirada, intencionalidad, soporte y uso que se le va a dar.

### Para ampliar sobre el concepto de remix



“El remix implica adoptar artefactos culturales, combinarlos y manipularlos hasta convertirlos en mezclas nuevas y productos creativos”.

Knobel, M. y Lankshear, C. (2011). “Remix: La nueva escritura popular”. En Cuadernos Comillas, 1. Centro Universitario CIESE-Fundación Comillas.

Disponible en:

[https://www.researchgate.net/profile/Michele-Knobel-2/publication/265756371\\_REMIX\\_LA\\_NUEVA\\_ESCRITURA\\_POPULAR/links/5467f5060cf2397f782bed40/REMIX-LA-NUEVA-ESCRITURA-POPULAR.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Michele-Knobel-2/publication/265756371_REMIX_LA_NUEVA_ESCRITURA_POPULAR/links/5467f5060cf2397f782bed40/REMIX-LA-NUEVA-ESCRITURA-POPULAR.pdf)

A continuación tenéis algunos ejemplos que os pueden servir de inspiración:



**We can do it!**

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:We\\_Can\\_Do\\_It!.jpg#/media/Archivo:We\\_Can\\_Do\\_It!.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:We_Can_Do_It!.jpg#/media/Archivo:We_Can_Do_It!.jpg)

**Cómo hacer publicidad feminista. Femvertising.**

<https://www.antevenio.com/blog/2018/09/publicidad-feminista-guia-practica-femvertising/>



**Budweiser adaptó su publicidad sexista de los 50' y 60' para enviar un potente mensaje feminista.**

<http://www.upsocl.com/sabores/budweiser-adapto-su-publicidad-sexista-de-los-50-y-60-para-enviar-un-potente-mensaje-feminista-2/>

Analicemos el proceso de remixado en estos anuncios:

- ¿Qué se ha mantenido de la publicidad? ¿Qué se ha modificado?
- ¿A qué creéis que se deben las modificaciones?, ¿qué intencionalidad tienen?

Ahora es vuestro turno y tendréis que seleccionar y remixar una o más publicidades gráficas. Recordad que el criterio para esta reversión es incorporar el principio de la igualdad de géneros, además de adecuar el estilo a la actualidad.

Para ello seguiréis los siguientes pasos:

1. Seleccionar la publicidad de época y analizarla, utilizando la guía de análisis de publicidades.
2. Identificar los elementos discursivos que se deberán modificar en la nueva versión, incluidos el mensaje explícito, el implícito, la construcción apelativa y la poética y las condiciones que les imponen los actuales canales de distribución (por ejemplo, las redes sociales u otros medios digitales).
3. Hacer un boceto del nuevo producto. Es importante que ensayen y representen gráficamente el proyecto de la nueva pieza publicitaria y que evalúen si reúne las condiciones requeridas.
4. Producir el nuevo anuncio publicitario.

#### Aplicaciones y programas sugeridos:

---



**Adobe Spark.** Editor de anuncios para campañas publicitarias (versión gratuita):

<https://www.adobe.com/es/products/spark.html>

**Canva.** Aplicación gratis para descargar y crear anuncios publicitarios en iOS o Android:

[https://www.canva.com/es\\_es/app/](https://www.canva.com/es_es/app/)

## Opción 2. La vida familiar en la literatura femenina

### INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

Esta opción pone el acento en la vida de las mujeres en el ámbito familiar. ¿Imagináis la vida familiar de las mujeres hacia fines del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX? ¿Y los modos en que algunas mujeres se abrieron paso y, como escritoras, reflejaron su contento o descontento con esa forma de vida?

Os proponemos comenzar con la lectura de los siguientes textos:

- Un fragmento de *Un libro para las damas*: estudios acerca de la educación de la mujer, de María del Pilar Sinués, de 1885, que pinta el panorama de la época (fines del siglo XIX) en relación con el papel de la mujer en el ámbito familiar. Páginas 11 y 12. Disponible en <http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000238113>

- La presentación de la Colección Escritoras de la BNE, que contextualiza los inicios de una literatura femenina y feminista en las primeras décadas del siglo XX. BNE Escritores.

<http://escritores.bne.es/web/thematic/escritoras/>

Después de esta introducción, explorad otras obras escritas por mujeres con los objetivos de:

- Profundizar en el conocimiento acerca de los estereotipos presentes en la sociedad.
- Identificar y extraer escenas e historias que se desarrollen en el ámbito privado –familiar-, sean estas la expresión de esos estereotipos o de las críticas que comenzaban a manifestarse en las obras de las autoras.

Un ejemplo puede ser el cuento *El viajero*, de Emilia Pardo Bazán, en *Cuentos de amor*, página 17 a 21.

Podéis utilizar la siguiente guía para el análisis de los textos.

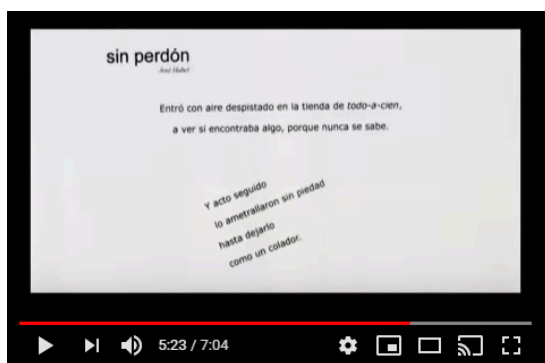


#### GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS TEXTOS

- ¿Quién es la autora del texto? ¿Sabéis qué visión de la mujer sostenía?
- ¿En qué género textual se encuadra la obra?
- ¿De qué trata la obra, en general? ¿Y el fragmento seleccionado?
- ¿Qué visión de las mujeres en el ámbito privado refleja?
- ¿Hay una reafirmación de la desigualdad entre hombres y mujeres o una crítica?

#### ESCRITURA DE MICRORRELATOS

El siguiente paso es la escritura de microrrelatos. ¿Qué sabéis sobre ese género?, ¿cuáles son sus características?, ¿cómo se construye un microrrelato? Los siguientes recursos ofrecen información sobre el género: qué es, cuáles son sus características y cómo se construyen. Además, incluyen algunas ideas inspiradoras para las producciones.



**Microrrelatos.** Paroxismo literario. Los primeros minutos se dedican a caracterizar el género microrrelato. Después se leen varios ejemplos,

<https://youtu.be/VR2VfJKbcFw>



**Microrrelato audiovisual** “¿Quién mató el amor?”

<https://www.youtube.com/watch?v=y7A5C02XDAk>

¿Quién mató el amor? - Microrrelato  
3.281 visualizaciones · 17 dic. 2014



**Árbol microficciones familiares.** Proyecto de literatura digital pensado sin inicio ni final establecido. Creado y escrito por Clara Anich.

<https://www.ficcionesdigitales.com/>



**Selección de podcasts sobre los concursos de microrrelatos de Radio Aragón.** Incluyen información sobre el género y numerosas sugerencias para la escritura.

<http://www.aragonradio.es/podcast/tag/microrrelatos>

A continuación, os recomendamos seguir estos pasos para la escritura de cada microrrelato:

- Definición del contenido del relato: qué escena de la vida familiar presenta, qué sucede, quién la protagoniza, de qué manera se plantea la cuestión de la discriminación de las mujeres.
- Revisión de la perspectiva de igualdad de género que se manifiesta en la historia.



- Primera escritura del relato.
- Reescritura, ajustándose a las reglas de economía del lenguaje.

También podéis convertir vuestro texto escrito en un podcast o en un producto audiovisual.

#### Aplicaciones y programas sugeridos:



**Falsaria**, red social literaria gratuita. <https://www.falsaria.com/>

**Wattpad**, plataforma y aplicación de escritura literaria. <https://www.wattpad.com/>

**Club de escritura Fuentetaja**: plataforma de autopublicación. <https://clubdeescritura.com/>

También pueden utilizar Twitter o Instagram para la escritura.

### Opción 3. Las mujeres en el ámbito público

#### INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

La tercera opción propone trabajar con fotografías que muestren la presencia de las mujeres en ámbitos como el trabajo, la educación, el deporte y la participación política.

Comenzad observando los materiales incluidos en FOTOGRAFÍAS en el cuadro de recursos de la BDH seleccionados para este proyecto.

Los primeros registros de la presencia femenina en ámbitos públicos corresponden a las décadas de 1920 y 1930. Hasta entonces, las fotografías presentan a las mujeres en retratos personales o familiares, es decir, en el ámbito privado.

Para acompañar la observación y el análisis de las imágenes os recomendamos utilizar la siguiente guía de observación.



#### GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

- *¿Disponéis de datos de catalogación que os ayuden a interpretar la fotografía, como una descripción o el año en que fue tomada?*
- *Si habéis podido reconocer el año o el lapso en que fue tomada la fotografía, ¿cuál era el contexto histórico?*
- *¿Qué podéis observar en la imagen, en general?*
- *¿Qué hacen las mujeres que aparecen en ella?*
- *¿A qué sector social pensáis que pertenecen?*
- *¿Hay hombres?*

- ¿La imagen os permite verificar las condiciones de igualdad-desigualdad entre hombres y mujeres? ¿Y el rol que asumen esas mujeres en la sociedad?
- ¿Qué visión de la mujer os parece que ha querido transmitir el fotógrafo? ¿Qué recursos fotográficos ha utilizado para ello? (encuadre, planos, iluminación, composición escénica?)



**Título:** “Grupo de Unión de muchachas antifascistas haciendo propaganda para incorporación de la mujer al trabajo”.

Foto de Walter Reuter

Fecha: entre 1936 y 1939. Corresponden al período de la II República.

La fotografía muestra a un grupo de mujeres jóvenes caminando. Podrían ser de clase media, probablemente en las afueras de una ciudad o en una localidad rural.

La información que acompaña a la foto nos permite verificar que están desarrollando una actividad de participación política. Es posible inferir que se busca dar cuenta de la participación política de las mujeres durante la II República.

La fuerza de esas mujeres y su empoderamiento ciudadano se expresa en la forma de avanzar, a paso firme, captada por el fotógrafo, que las retrató en primer plano, de cuerpo entero. Al enfocarlas desde el suelo hacia arriba, se las percibe con mayor altura, con el cielo luminoso como marco.

Sus rostros expresan alegría y su actitud corporal, fuerza y sentido de grupo

Acceso a la fotografía:

<http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000139771>

Acceso al registro bibliográfico:

<http://bdh.bne.es/bnearch/detalle/bdh0000139771>

Podéis realizar el mismo ejercicio de análisis con otras fotografías, buscando variar el tipo de

escenas que se muestran: en la vía pública, en el trabajo, en espacios de formación.

## MUESTRA FOTOGRÁFICA

Esperamos que el análisis de fotografías haya desarrollado habilidades para producir nuevas imágenes que representen a las mujeres actuales en la sociedad, desde una perspectiva de reconocimiento de sus derechos y de la igualdad de género.

La propuesta que llevaréis a cabo consiste en tomar fotografías y, además, organizarlas con algún criterio para obtener una muestra fotográfica. Os puede ayudar el observar alguna muestra fotográfica en la que pueda descubrirse el hilo conductor que organiza las imágenes y guía su interpretación, como las que encontraréis a continuación. Mientras recorréis la muestra, ponded atención a:

- ¿Qué muestran las fotografías? ¿Qué tienen en común?
- ¿Cuál creéis que es el criterio organizador de la muestra?
- ¿Qué otros recursos se utilizaron, además de las fotografías (texto, diseño, interactividad, por ejemplo)?
- ¿Qué pensáis que se propone lograr ONU mujeres con la exhibición de cada muestra fotográfica?

### Fotorreportajes y cronologías de ONU Mujeres



**Fotorreportaje:** La igualdad es nuestro objetivo; el acceso, nuestro derecho.  
1/3/2019.

<https://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2019/3/photo-equality-is-our-goal-access-is-our-right>



Alicia Vera Bloomberg via Getty Images

## RESUMEN DEL AÑO 2018

Desde el impulso constante del movimiento #MeToo y una variedad de nuevas leyes sobre la violencia contra las mujeres, hasta la primera dirigente mundial en tomar una licencia de maternidad, este cronograma es una selección de algunos de los momentos más destacados para los derechos de las mujeres y la igualdad de género en todo el mundo este año.



Cronograma: igualdad de género. Resumen del año 2018.

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/yearinreview/2018/es/index.html>



**Fotorreportaje:** “Quiero vivir en paz”. Fecha: 11 junio 2018.

<https://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2018/5/photo-rohingya-women-refugees>

Para terminar, hay que organizar la tarea de producción fotográfica. ¿Estáis preparados? Entonces, organizaos para emprender la tarea de producción.

- Tenéis que definir si van a poner el foco en un único aspecto de la vida pública o vais a combinar más de uno. Por ejemplo, la muestra podría ser “las mujeres en el fútbol” o “las mujeres de nuestro barrio”.
- Para planificar la producción fotográfica deberéis tener en cuenta diversos aspectos, desde los dispositivos con los que vais a tomar las fotos hasta las autorizaciones necesarias para acceder a los lugares donde retrataréis a las mujeres.
- Es recomendable tomar decisiones acerca de las características de la muestra antes de hacer las fotos: si será una galería o un fotorreportaje digital o convencional (fotos impresas y colocadas en una cartelera o en un muro). Estas decisiones traerán aparejadas otras, entre ellas: qué soporte utilizaréis para las imágenes, que otros recursos necesitaréis o deberéis generar para acompañarlas.

Una vez que hayáis tomado una cantidad considerable de fotografías, seleccionad las que consideréis más adecuadas para la muestra que habéis planeado.

## Opción 4. Violencia de género

## INDAGACIÓN SOBRE EL TEMA

Iniciaremos el trabajo indagando un poco más sobre el problema de la violencia de género, el machismo, el micromachismo, los estereotipos y los prejuicios. Lo haremos explorando materiales audiovisuales breves que tienen como finalidad sensibilizar y provocar la reflexión sobre el problema.

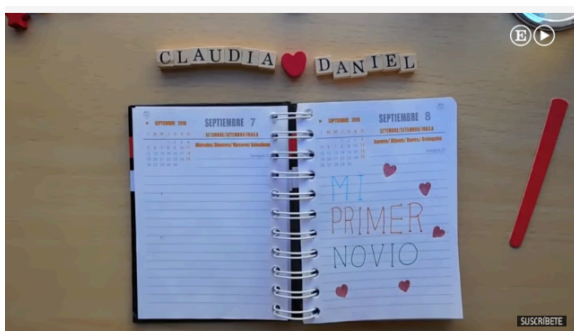


### Feminismo para torpes: cosas que parecen feministas pero no

Nerea Pérez de las Heras desgrana en clave irónica el sentido que tiene la lucha por la igualdad de hombres y mujeres en el siglo XXI. En esta entrega, la activista nos habla de cosas que parecen feministas pero en realidad no lo son tanto...

*El país*, 2018.

[https://elpais.com/elpais/2018/03/20/mujeres/1521564964\\_501593.html](https://elpais.com/elpais/2018/03/20/mujeres/1521564964_501593.html)



### El machismo nos afecta a todas.

*El País*.

[https://youtu.be/afyAEQxB\\_Jg](https://youtu.be/afyAEQxB_Jg)



### #Amítambién me ha pasado

¿Te han juzgado por tu aspecto en lugar de por lo que decías? ¿Te han preguntado que dónde estaba tu jefe cuando la jefa eres tú? ¿Te han cuestionado por no querer tener hijos? ¿Te ha hecho tu novio sentirte culpable simplemente por mostrarte cómo eres?

*Eldiario.es*

<https://youtu.be/MB-ySGEYF10>





### Campaña #LaViolenciaQueNoVes

Campaña de sensibilización de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género y del Ministerio de Igualdad sobre las violencias machistas "La violencia que no ves". Noviembre de 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=6Qdjfj6VqCQ>

La siguiente guía os puede ayudar a realizar un doble análisis de los materiales: del contenido y del formato.



### GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE AUDIOVISUALES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- *¿Sobre qué trata el vídeo?*
- *¿Qué información agrega sobre la violencia de género? ¿A qué tipo de violencia de género hace referencia?*
- *¿Se mencionan o aluden prejuicios y estereotipos de género? ¿Cuáles?*
- *¿Qué os ha ocurrido cuando veáis el audiovisual?, ¿os habéis sentido identificados?, ¿os ha incomodado?*
- *¿Qué mensaje os ha llegado?*
- *¿Quién ha producido el audiovisual? ¿A quién estará dirigido? ¿Con qué objetivo?*
- *¿De qué manera se presenta el mensaje? ¿Qué formato tiene el audiovisual: es un informe, un corto de ficción, una entrevista?*
- *¿Además de la imagen y la voz de los protagonistas, se utilizan otros recursos para crear un clima y reforzar el mensaje?*

### PRODUCCIÓN DE CORTOS AUDIOVISUALES

¿Estáis preparados para producir vuestros cortos audiovisuales? Entonces solo falta organizar los pasos a seguir y poner "cámara" a la obra.

Pautaremos seis etapas en el trabajo en grupo con la finalidad de guiar la producción final:

1. Discutir en grupo y decidir qué aspecto del problema de la violencia de género van a enfocar
2. Buscar más información sobre el tema definido. Podréis consultar información especializada,

recurrir a la normativa y la información oficial o realizar una encuesta para conocer qué piensan en el entorno sobre el asunto.

3. Definir el formato que tendrá el audiovisual: una historia breve de ficción, un informe, una animación, una selección de entrevistas, entre otros.
4. Elaborar el guion del audiovisual. Tendréis en cuenta los tiempos, las escenas o momentos, las imágenes, los diálogos y la música.
5. Filmar el vídeo
6. Editar el vídeo. En este punto, podréis añadir texto, íconos, música, sonidos.

### Aplicaciones y programas sugeridos

---



**Filmora:** <https://filmora.wondershare.com/es/editor-de-video/>

**Windows Live Movie Maker:**

<http://es.ccm.net/download/descargar-19453-windows-live-movie-maker-2012>

**Adobe Premiere Clip** (aplicación gratis para descargar y crear vídeos en iOS o Android):

<https://www.adobe.com/products/premiere-clip.html>

Dentro del **Portal BNEscolar** acceder a <https://bnescolar.bne.es/mi-bnescolar>

**Bancos de imágenes de uso libre**

<https://search.creativecommons.org/>

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page](https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page)

**Efectos sonoros**

<https://www.freesound.org>

Banco de audios del Ministerio de Educación y Cultura:

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

**Música**

Bandas sonoras de uso libre: <https://www.freesoundtrackmusic.com/> -

<https://www.musicmediatracks.com/es>

## PASO 4 - INTERCAMBIO ENTRE LOS GRUPOS Y COEVALUACIÓN

Una vez que hayáis terminado y compartido vuestras producciones pediréis a otro grupo que observe vuestro trabajo y haga comentarios que ayuden a mejorarlo.

A partir de las observaciones obtenidas y las propias, se podrán realizar todos los ajustes necesarios para obtener la ejecución definitiva.



## GUÍA PARA LA COEVALUACIÓN

La producción...	Sí	Parcialmente	No
Se basa en las ideas de igualdad de géneros y de respeto por los derechos, en especial los de las mujeres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenta contenido apropiado e interesante, de acuerdo con la dimensión o ámbito correspondiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve la reflexión y la valoración del tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Constituye una construcción coherente y atractiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliza los recursos textuales, visuales y/o audiovisuales según el formato propuesto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### MOMENTO 03

### EL FORO DE LA MUJER

#### PASO 1 - PREPARACIÓN DEL FORO

Ha llegado el momento de mayor intensidad del proyecto: el Foro de la Mujer. ¿Sabéis...

- ¿Qué es un foro?

- *¿Cuáles son sus objetivos?*
- *¿Cuáles son las peculiaridades que diferencian un foro de otros tipo de reuniones o espacios de conversación, tanto virtuales como presenciales?*
- *¿De qué manera se participa en un foro?*
- *¿Por qué es adecuado para presentar las producciones y discutir sobre los temas en los que habéis estado trabajando?*

Para prepararlo, tendremos que tomar algunas decisiones:

El primer punto es confirmar si vamos a realizar un foro en un entorno virtual o uno presencial, en un espacio físico del instituto.

Los siguientes pasos consistirán en definir de qué manera se expondrán las producciones y qué otras actividades complementarias se llevarán a cabo: charlas de especialistas, encuestas a participantes, confección de un mural colaborativo, registro de las actividades e intervenciones, entre muchas otras opciones.

Es fundamental tener como horizonte la finalidad del foro: expresar la diversidad de ideas sobre los problemas y debatir apoyándose en buenos argumentos, todo ello en busca de obtener algunas conclusiones y propuestas que ayuden a avanzar en la resolución de los problemas. Significa que las producciones que se expondrán y el resto de las actividades serán un valor para enriquecer la discusión, el intercambio de ideas y la síntesis que se verá reflejada en propuestas de acción.

Habrá que elaborar una agenda que considere el tiempo de duración de las actividades y los espacios donde se desarrollarán –sean estos virtuales o físicos- y también prever qué elementos se necesitan: invitaciones, carteles o *banners* para orientar a los participantes e invitados, reglas de moderación y participación en la discusión. Además, ayudará la distribución de tareas, recordando que además de exponer y participar de la discusión, es imprescindible registrar lo que se dice para facilitar la posterior elaboración de conclusiones y de un plan sencillo de acción.

## **PASO 2 - REALIZACIÓN DEL FORO**


Durante la realización del foro tened presente que es un espacio para enriquecerse del intercambio y la expresión de ideas. Escuchad, observad y exponed vuestras opiniones con respeto y voluntad de construir.

Es importante que vayáis registrando las ideas, los argumentos y las propuestas que vayan surgiendo, para que al final podáis extraer las conclusiones del foro.

Para terminar, cada grupo presentará su síntesis y contribuirá a la redacción de un documento final con las conclusiones generales del foro, acompañadas con algunos objetivos a cumplir y algunas acciones que podrían contribuir a alcanzarlos.

Para cerrar, se dará lectura al documento final, que podéis publicar en Mi BNEscolar como cierre de proyecto.

Antes de dejar el espacio donde se desarrolló el foro, resolved una breve encuesta para hacer visibles los intereses que se hayan despertado después de participar del proyecto y las nuevas ideas que os lleváis.

 <b>ENCUESTA FINAL</b>
¿Te ha interesado participar del proyecto sobre el feminismo y la igualdad de géneros?
MUCHO <input type="checkbox"/> ALGO <input type="checkbox"/> UN POCO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/>
¿Se han modificado algunas de tus ideas previas acerca del tema?
MUCHO <input type="checkbox"/> ALGO <input type="checkbox"/> UN POCO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/>
¿Piensas que es importante seguir trabajando para lograr la igualdad de géneros, evitar la discriminación y contribuir al disfrute de los derechos?
DESDE LUEGO <input type="checkbox"/> NO ESTOY SEGURO/A <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
¿Qué es lo que más te ha gustado del proyecto?
¿Puedes sintetizar qué te llevas del trabajo compartido en tres palabras?

Con nuestro agradecimiento a Clásicas y Modernas (Asociación para la igualdad de género en la cultura) por sus aportaciones y colaboración en la revisión de esta propuesta.