

Biblioteca *Ernesto Sabato*, del Instituto Cervantes de Budapest y Biblioteca Nacional de España

“Un viaje en el tiempo a través de la publicidad”

Cartel 1



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel que han escogido era un anuncio que promocionaba una pastelería de Sevilla. Los alumnos le han dado un giro radical y lo han convertido en un anuncio que informa sobre la apertura de una biblioteca en Burgos, utilizando recortes del cartel original, de otras fuentes, e incluso sumando la propia caligrafía de los alumnos en diferentes texturas de papeles.
- Han escogido promover una biblioteca ya que se han sentido inspirados por la visita a nuestro centro y a la biblioteca “Ernesto Sabato”.
- **Eslogan:** “Visita nuestra biblioteca”.
- **Colores:** Beige, negro, verde, rojo y marrón. Han decidido mantener la gama de colores original y añadir el rojo para darle un tono más actual.

Cartel 2



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel que han elegido es un anuncio sobre una bebida alcohólica. Los alumnos han mantenido el producto original como objetivo de venta, pero le han sumado colores llamativos y un eslogan muy elocuente que han escrito a mano.
- Han escogido este producto porque les ha llamado la atención la gama de colores.
- **Eslogan:** “Nueva era, misma calidad”.
- **Colores:** Amarillo, azul *navy*, rojo y verde. Han decidido mantener la gama de colores y añadir el amarillo para llamar más la atención.

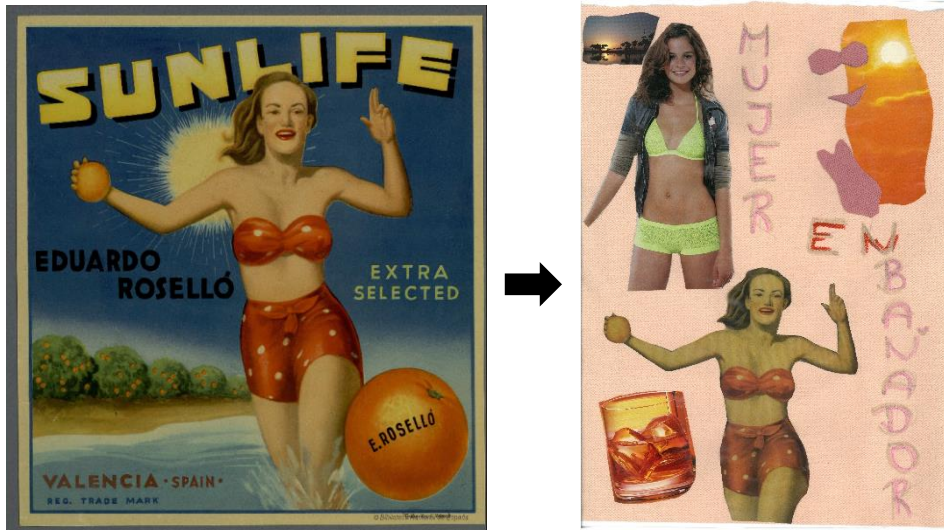
Cartel 3



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel seleccionado era un anuncio sobre una bebida española. Ellos han decidido modificarlo totalmente, hacer un remix utilizando varios carteles, y cambiar tanto el nombre y como la procedencia del producto.
- Han escogido este producto porque les han llamado la atención varios carteles que han combinado entre sí. Incluyen en la información la edad mínima para la consumición de la nueva bebida, que es de 18 años.
- **Eslogan:** "Bebida Picasso".
- **Colores:** Granate, rojo, naranja y amarillos. Han decidido crear una gama de colores más adecuada al producto que ofrecen y al público objetivo.

Cartel 4



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel que han escogido es un anuncio de naranjas valencianas, que los alumnos han convertido en un anuncio de bañadores.
- Han escogido este producto porque creyeron que había una discordancia entre el producto ofrecido y la imagen del cartel.
- **Eslogan:** “Mujeres en bañador”.
- **Colores:** Rosa *nude*, rojo, naranja y verde lima. Han decidido crear una gama de colores llamativa y veraniega.

Cartel 5



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel que han escogido es un anuncio que promociona agua mineral, y que los alumnos han convertido en el anuncio de una floristería.
- Han escogido este producto por la variedad de colores que contenía el cartel original.
- **Eslogan:** "Floristería unisex".
- **Colores:** Rosa, verde, rojo y azul. Ellos han decidido crear una gama de colores para que el mensaje pueda resultarle atractivo tanto a hombres como a mujeres.

Cartel 6



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel que han escogido es un anuncio publicitario sobre naranjas y lo han transformado en un anuncio de una pastelería.
- Han escogido esta idea utilizando su propia interpretación creativa para girar por completo el producto ofrecido.
- **Eslogan:** “Tarta de manzana”
- **Colores:** Rojo, azul, verde, granate y beige.

Cartel 7



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel que han escogido es un anuncio de papeles de cigarrillo y han adecuado el mensaje publicitario para ofrecer uno más en sintonía con la salud y el cuidado del cuerpo.
- Han escogido este producto por la importancia que tiene para los alumnos la prevención del tabaquismo.
- **Eslogan:** “Reduce la nicotina, mejora el tabaco”
- **Colores:** Negro, dorado y marrones. Han decidido crear una gama con contrastes, con protagonismo en el color negro para reflejar mejor el mensaje y advertir sobre los peligros del tabaco y la nicotina en el organismo.

Cartel 8



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- El cartel original que han escogido promocionaba una empresa textil y lo que se les ha ocurrido a los alumnos del grupo es transformar este negocio en una farmacia.
- Han escogido este producto para promover la salud y las conductas saludables.
- Eslogan: No tiene.
- Colores: Negro, blanco y azul y dorado.

Cartel 9



Análisis del producto y propuesta de anuncio:

- Los alumnos se sintieron atraídos por un anuncio sobre sobre productos cosméticos, y lo han transformado totalmente a uno que promociona chocolates, dejando en el mismo un cierto aire *vintage* del original.
- Eslogan: No tiene
- Colores: Rosa, rojo, crema, marrón y color vainilla.

Este grupo ha aprovechado los elementos del cartel anterior, utilizando colores pastel con los que identificar el nuevo producto.