|  |
| --- |
| **Producto** |
| Creador de la publicidad |  |
| Año |  |
| Trayectoria de la marca y especialidad |  |
| Recursos publicitarios que os sorprenden |  |
| Idea que se expresa |  |
| Sentimientos y pensamientos que os dispara el mensaje implícito y los valores que transmite (contradicción, incomodidad, acuerdo) |  |